

# Effektive Online-Recherche im Internet

Suchmaschinen

Kataloge

News-Dienste

Suchstrategien



**dk-Computerschule**  
Dillmann u. Kriebs GbR  
Bahnhofstr. 67  
35390 Gießen

Tel.: 0641 / 9 71 92 10  
Fax: 0641 / 9 71 92 11

E-Mail: [mail@dk-services.de](mailto:mail@dk-services.de)  
Internet: <http://www.dk-services.de>



# Internet und Informationsmanagement

Das Internet ist in den letzten Jahren zu einem zentralen Informationsmedium geworden.

**Die Flut der Informationen ist nahezu unüberschaubar geworden**  
**Jeden Tag werden mehrere Millionen Webseiten neu veröffentlicht**

Längst nicht alle Webseiten haben qualitativ hochwertigen Inhalt.

Das Internet ist nicht mehr überschaubar

Selbst Suchmaschinen erfassen nicht mehr alle Inhalte

Das Recherchieren relevanter Inhalte wird immer schwieriger

**Dieser Vortrag will erklären**

wieso man entweder zu viel findet oder gar nichts

wie man eine Suche effektiv gestaltet

wann man welche Dienste nutzen kann



# Google: bekannteste Suchmaschine

Derzeit erfolgreichste Suchmaschine des Visible Web

Google soll für bis zu 85% der Suchanfragen in Anspruch genommen werden

Der Google-Index wird u.a. benutzt von

AOL, Metaspinner, Yahoo, Web.de

Cluster von derzeit ca. 54.000 Linux-Servern

100.000 Prozessoren, 260.000 Festplatten: größtes Computersystem der Welt

Jede Suchanfrage durchläuft ca. 100 Computer in 0,25 sek.



Hauptkonkurrenten:

Inktomi

Alltheweb



# Suchmaschinen und dieser Vortrag

Aufgrund der hohen Bedeutung von Google werden viele Themen anhand von Google erklärt und Beispiele demonstriert.



Aber auch die Alternativen sollen aufgezeigt werden

In bestimmten Fällen sind andere Suchdienste effektiver als Google

Es soll auch deutlich werden, dass die an Google demonstrierten Techniken auch mit anderen Suchmaschinen funktionieren.



# Welche ist die beste Suchmaschine?

Die beste Suchmaschine ist immer die,  
die Sie zu der verlangten Information bringt.

Und weil die Suchanfragen und die Anforderungen an Qualität und Umfang der Information unterschiedlich sind,  
ist es treffender, von der am besten geeigneten Suchmaschine zu sprechen.  
Genauso, wie ein großes Auto, ein Lastwagen, für eine Ladung Kies prima geeignet ist.  
Für den täglichen Einkauf weniger.



# Der Suchraum: Keiner kann alles

Untersuchungen zufolge wird nur ein kleiner Teil des Web von Robots überhaupt erfasst.

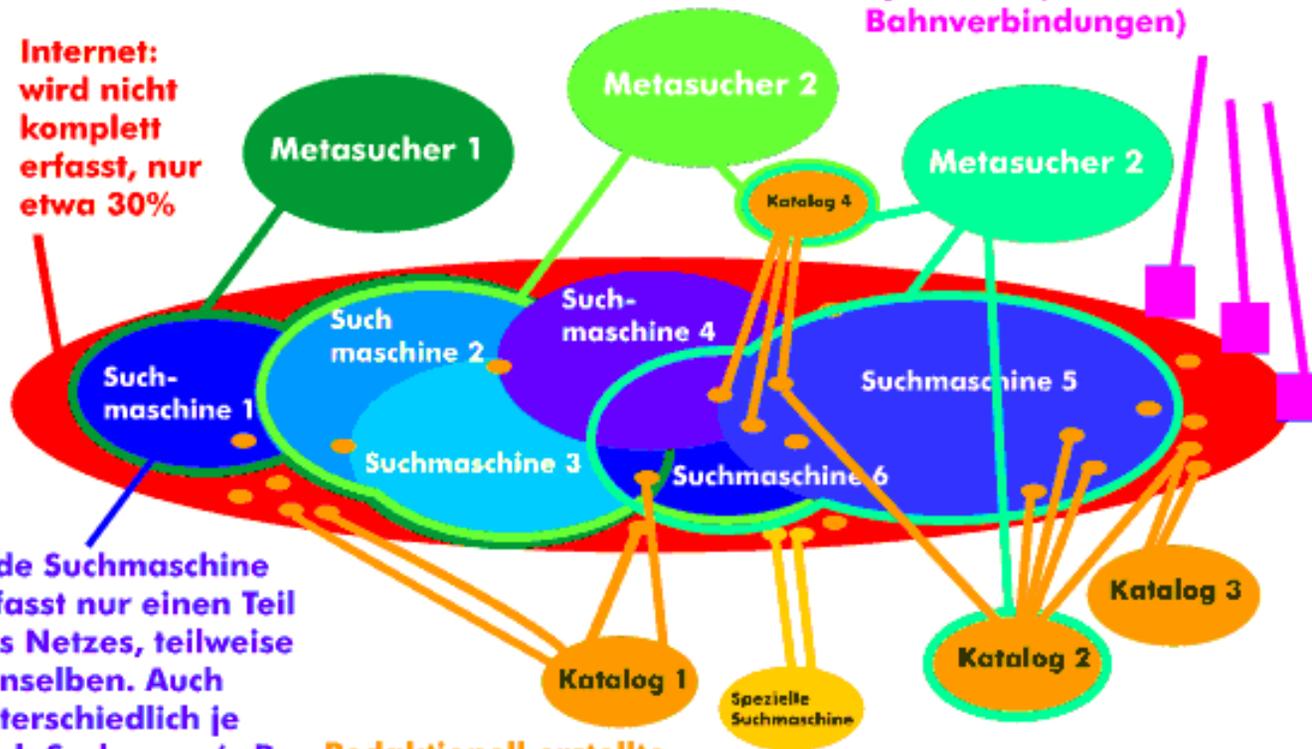
Das Web ist einfach zu riesig geworden.

Folglich hat jede Suchmaschine ihren eigenen Suchbereich, in dem sie besonders viele und aktuelle Daten gesammelt hat. Kein Suchdienst umfasst das gesamte Internet.

Jeder Metasucher durchsucht mehrere Suchmaschinen und auch Kataloge. Die Datenbasis wird damit größer. Aber auch der Datenmüll.

Datenbanken mit speziellen Informationen. Lediglich der Zugriff funktioniert über das Internet, die Daten selber stammen aus unabhängigen Systemen. (z. B. Telefonnummern, Bahnverbindungen)

Internet:  
wird nicht  
komplett  
erfasst, nur  
etwa 30%



Jede Suchmaschine erfasst nur einen Teil des Netzes, teilweise denselben. Auch unterschiedlich je nach Suchraum (z.B. Sprache)

Redaktionell erstellte Kataloge erfassen besonders inhaltlich relevante und zentrale Seiten. Weniger Müll, aber auch insgesamt weniger Seiten.

Spezialisten treffen eine kleine inhaltliche Auswahl und sind (meist) redaktionell betreut.



# Das unsichtbare Netz

## Internet ist nicht gleich Internet.

WWW als Transporteur für Daten, die in ganz anderen Systemen vorgehalten werden.

Neben den im WWW selbst vorhandenen Dokumenten gibt es eine große Zahl von Datenbanken, die nicht über Spider durchsucht werden können.

## Man spricht vom "invisible Web", dem unsichtbaren Netz.

Unsichtbar aber nur für die Webrobots, nicht für Sie.

Denn mit Ihrem Browser können Sie direkt auf die Datenbanken zugreifen.



# Sichtbar? Unsichtbar?

**Visible Web**

1:50 bis 1:500



<b>Opaque Web:</b> Bewusste Einschränkungen der Indexierungsintensität der Suchmaschinen durch die Suchmaschinenbetreiber
<b>Private Web:</b> Bewusste Zugangseinschränkungen, die durch den Anbieter gesetzt werden, z.B. durch Passworte oder gewollte Robot-Abweisungen
<b>Proprietary Web:</b> Bewusste Zugangseinschränkungen, die durch den Anbieter gesetzt werden (durch Registrierungspflicht, Passworte und Bezahlung)
<b>Invisible Web:</b> Bewusste Einschränkungen der Indexierungsintensität, die in der Natur der Formate oder des Prozesses der Generierung der Informationsobjekte begründet sind (nicht-interaktive Scripts, Echtzeit-Daten)
<b>Truly Invisible Web:</b> Technische Unmöglichkeit der Indexierung durch Art der Datenvorhaltung, z.B. Dynamische Web-Seiten, Daten in Datenbanken



# Das Visible Web

## Das sichtbare Web...

Dies sind die „gewöhnlichen“ Internet—Seiten,

in HTML gepflegt werden

keine Zugangsbeschränkungen

Seiten sind statisch, werden nicht erst zum Zeitpunkt des Zugriffs durch den Benutzer erzeugt

Solche Seiten kann ein Such-Roboter lesen

und in den Index aufnehmen.

Mit zunehmender Tendenz macht das sichtbare Web aber nur einen kleinen Bruchteil der gesamten verfügbaren Information aus.



# Invisible Web

## Unsichtbare Dynamische Seiten

Das Internet besteht nicht nur aus statischen Webdokumenten, die durch Suchmaschinenrobots erfassbar sind.

Ein zunehmender Teil der Informationen wird durch Datenbanken geliefert.

Das Internet dient hier nur als Übertragungsmedium und nicht als Datenspeicher.

Einfaches Beispiel sind Fahrpläne und Telefonbücher. Man findet im Internet keine langen Listen mit Namen und Nummern, sondern eine Abfragemaske. Die Ergebnis-Seiten existieren nur einen Augenblick lang auf dem Rechner des Benutzers.

Kein Suchmaschinenrobot startet eine solche Abfrage,  
Die Dokumente sind daher in Bezug auf Suchmaschinen „unsichtbar“.



# Invisible Web

## Kostenpflichtige Datenbanken

Wirtschaftsdatenbanken und professionelle Archive aller Art bieten kostenpflichtige Services über das Internet.

Es gibt nicht wenige Datenbanken, deren Nutzung nur nach Registrierung und gegen Gebühr möglich ist. Auch die Informationen in solchen Profi-Datenbanken sind daher für normale Suchmaschinen unsichtbar.

# Welche Suchmaschinen-Dienste gibt es überhaupt?



Man kann eine Reihe verschiedener Suchsysteme unterscheiden, die alle ihre Vor- und Nachteile haben.

Es gibt im Wesentlichen drei Sorten und Kombinationen daraus:

- ✓ **manuell erstellte Kataloge**
- ✓ **Roboter - Indizes**
- ✓ **spezielle Suchdienste**

Letztere, die speziellen Suchdienste, werden immer wichtiger.

Die Suche kann also in verschiedenen Bereichen, **den Suchräumen** erfolgen, **und es ist schon am Anfang wichtig zu entscheiden, wo man denn eigentlich suchen möchte.**

# Der manuell erstellte Katalog



Kataloge werden von Menschen gemacht.

Eine Redaktion, nicht eine Software, besucht die angemeldeten Seiten und sortiert sie in einen Schlagwortkatalog ein.

Die neu gefundenen Seiten werden zunächst redaktionell bewertet, bevor sie in den Katalog aufgenommen werden.

Vorteil und Problem ist der menschliche Faktor:

Es wird einerseits klar gewichtet und die Suche fördert keine Treffer, bei denen das Suchwort eher zufällig denn bestimmend vorkommt;

Andererseits muss sich der Redakteur für eine Kategorie entscheiden..



# Der manuell erstellte Katalog

Alle von einer "menschlichen" Redaktion zusammengestellten Kataloge präsentieren zusammen mit dem Eingabefeld für das Suchwort

## eine hierarchische Tabelle

mit verschiedenen Bereichen des Lebens und Suchens.

Sie können hier schon die Datenbasis für die Suche spezifizieren.

Je genauer Sie den Bereich einengen, indem Sie in der Hierarchie herabsteigen und das Thema eingrenzen, desto genauer wird die Auswahl der Dokumente sein, die Ihnen als Suchergebnis präsentiert werden.



The screenshot shows the Yahoo! Deutschland homepage with a search bar at the top. Below the search bar, there are several navigation links and service advertisements. On the left, there are links for 'Handy/SMS', 'Dating', and 'E-Mail'. The main navigation bar includes 'Yahoo! Reisen', 'Suche im Web', and 'Suche'. Below this, there are sections for 'Neu!', 'Marktplatz', 'Information', 'Unterhaltung', 'Organisieren', and 'Kommunizieren'. A large section for 'Yahoo! Persönliche Finanzen' is visible, featuring a search form for 'Günstigsten Ratenkredit finden' and 'Günstigste Versicherung finden'. At the bottom, there are links for 'Web-Verzeichnis', 'Ausbildung & Beruf', 'Computer & Technik', 'Finanzen & Wirtschaft', 'Firmen', 'Forschung & Wissenschaft', 'Gesellschaft & Politik', and 'Gesundheit'. On the right side, there are sections for 'Mein Organizer', 'für jede Online-Flugbuchung!', 'Aktuelle Nachrichten', 'Nachrichten - Wetter - Sport - Aktienkurse', 'Marktplatz', and 'Community'.

# Kataloge: Rosen-Suche am Beispiel Yahoo.de



<http://de.dir.yahoo.com>

**Web-Verzeichnis durchsuchen**  
Thematisch gegliederte Sammlung von Web-Sites, die von unseren Redakteuren ausgesucht wurden

Start Web-Verzeichnis-Suche

[Erweiterte Suche](#) - [Services und Tools](#)

**Web-Verzeichnis - thematisch gegliederte Sammlung von Web-Sites**

<a href="#">Ausbildung &amp; Beruf</a> <a href="#">Uni/FH</a> , <a href="#">Schulen</a> , <a href="#">Jobs</a> , <a href="#">Bewerbung...</a>	<a href="#">Lifestyle</a> <a href="#">Mode</a> , <a href="#">Esoterik</a> , <a href="#">Essen &amp; Trinken</a> , <a href="#">Erotik...</a>
<a href="#">Computer &amp; Technik</a> <a href="#">Hard-</a> , <a href="#">Software</a> , <a href="#">PC-Spiele</a> , <a href="#">E-Technik...</a>	<a href="#">Nachrichten &amp; Medien</a> <a href="#">TV</a> , <a href="#">Radio</a> , <a href="#">Zeitschriften</a> , <a href="#">Zeitungen...</a>
<a href="#">Finanzen &amp; Wirtschaft</a> <a href="#">Börse</a> , <a href="#">Geld</a> , <a href="#">Immobilien</a> , <a href="#">Steuern...</a>	<a href="#">Nachschlagen</a> <a href="#">Lexika</a> , <a href="#">Zitate</a> , <a href="#">Wörterbücher</a> , <a href="#">Tel.-Nr...</a>
<a href="#">Firmen</a> <a href="#">B2B</a> , <a href="#">Bauen</a> , <a href="#">Kleidung</a> , <a href="#">KFZ</a> , <a href="#">Sex...</a>	<a href="#">Reisen &amp; Freizeit</a> <a href="#">Routenplaner</a> , <a href="#">Autos</a> , <a href="#">Hobbys</a> , <a href="#">Spiele...</a>
<a href="#">Forschung &amp; Wissenschaft</a> <a href="#">Geschichte</a> , <a href="#">Psychologie</a> , <a href="#">Bio</a> , <a href="#">Astro...</a>	<a href="#">Sport</a> <a href="#">F1</a> , <a href="#">Fußball</a> , <a href="#">Rad</a> , <a href="#">Ski</a> , <a href="#">Tennis</a> , <a href="#">Outdoors...</a>
<a href="#">Gesellschaft &amp; Politik</a> <a href="#">Recht</a> , <a href="#">Religion</a> , <a href="#">Frauen</a> , <a href="#">Jugend</a> , <a href="#">Gay...</a>	<a href="#">Städte &amp; Länder</a> <a href="#">Dt. Städte</a> , <a href="#">EU</a> , <a href="#">Länder</a> , <a href="#">Karten</a> , <a href="#">Sprachen...</a>
<a href="#">Gesundheit</a> <a href="#">Medizin</a> , <a href="#">Krankheiten</a> , <a href="#">Psyche</a> , <a href="#">Pharma...</a>	<a href="#">Umwelt &amp; Natur</a> <a href="#">Tiere</a> , <a href="#">Pflanzen</a> , <a href="#">Berge</a> , <a href="#">Wetter</a> , <a href="#">Energie...</a>
<a href="#">Internet &amp; Kommunikation</a> <a href="#">Chat</a> , <a href="#">E-Mail</a> , <a href="#">Suchen</a> , <a href="#">Handy &amp; SMS...</a>	<a href="#">Unterhaltung &amp; Kunst</a> <a href="#">Cooles</a> , <a href="#">Humor</a> , <a href="#">Kino</a> , <a href="#">Musik</a> , <a href="#">Literatur...</a>

Kategorien für: [Österreich](#) - [Schweiz](#)

Ihre Website ist noch nicht in Yahoo!? Schneller geht's mit [Yahoo! Express](#)

**KATEGORIEN**

**Top-Kategorien**

- [Blütezeit](#) (2)
- [Organisationen](#) (15)
- [Pflanzenbilder](#) (9)
- [Pflanzenkrankheiten und Schädlinge@](#)
- [Pflegetips](#) (7)

**Weitere Kategorien**

- [Algen](#) (6)
- [Bäume](#) (43)
- [Bambus](#) (3)
- [Blumen](#) (50)
- [Bonsai@](#)
- [Botanische Gärten](#) (24)
- [Botanische Wissenschaft@](#)
- [Firmen@](#)
- [Fleischfressende Pflanzen](#) (11)
- [Garten@](#)
- [Gemüse@](#)
- [Giftpflanzen](#) (4)
- [Ginkgo@](#)
- [Heilpflanzen@](#)
- [Kakteen und Sukkulenten](#) (21)
- [Kartoffel@](#)
- [Kräuter und Gewürze@](#)
- [Kübelpflanzen](#) (5)
- [Kürbisse](#) (4)
- [Moose und Farne](#) (5)
- [Obst und Früchte@](#)
- [Oliven@](#)
- [Orchideen](#) (10)
- [Palmen@](#)
- [Pfingstrosen](#) (3)
- [Rhododendron](#) (2)
- [Tomaten@](#)
- [Wasserpflanzen](#) (6)

# Kataloge: Rosen-Suche am Beispiel Yahoo



## KATEGORIEN

### Top-Kategorien

- [Blütezeit@](#)
- [Firmen@](#)

### Weitere Kategorien

- [Dahlien](#) (2)
- [Fuchsien](#) (2)
- [Hibiskus](#) (2)
- [Hortensien](#) (3)
- [Iris](#) (1)
- [Kamelien](#) (1)
- [Lilien](#) (3)
- [Löwenzahn](#) (4)
- [Mohn](#) (2)
- [Orchideen@](#)
- [Pfingstrosen@](#)
- [Rhododendron@](#)
- **[Rosen](#) (14)**
- [Sonnenblumen](#) (2)
- [Tulpen](#) (1)
- [Veilchen](#) (2)

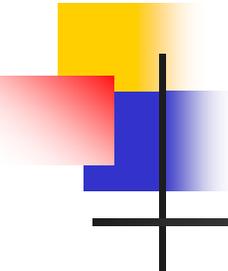
## WEB-SITES

↪ [Yahoo! Express](#) - Der schnelle Weg für Ihre Web-Site ins Verzeichnis

## WEB-SITES

↪ [Yahoo! Express](#) - Der schnelle Weg für Ihre Web-Site ins Verzeichnis

- [Europa-Rosarium Sangerhausen](#) - beherbergt eine Sammlung von mehreren tausend Garten- und Wildrosenarten und -sorten.
- [Heimische Wildrosen für Garten und Landschaft](#) - Wissenswertes über Wuchs, Vermehrung, Stecklinge, Ansprüche und Verwendung und Pflegebedarf.
- [Meine Rosen](#) - mit kurzer Geschichte der Rosen und Pflegetips.
- [Roselover.de](#) - ein Rosenliebhaber präsentiert die Pflanzen im eigenen Garten, gibt zahlreiche Pflegetips und präsentiert eine Fotogalerie.
- [Rosen](#) - Wissenswertes über die "Königin der Blumen".
- [Rosen auf dem Vulkan](#) - richtet sich an Rosen-Freunde, die unter den schwierigen klimatischen Bedingungen des Vogelsbergs den Mut haben, "Rosen auf dem Vulkan" anzupflanzen.
- [Rosen und Gärten](#) - gibt Anregungen für Liebhaber.
- [Rosenpage](#)
- [Rosen-romantik.de](#) - umfangreiche Bildergalerie und einige Gedichte.
- [Topfrosee](#) - kurze Erläuterung der Art.
- [Verein Deutscher Rosenfreunde e.V.](#) (2)
- [Welt der Rosen, Die](#) - präsentiert botanische und kulturelle Informationen über Rosen und ihre Geschichte.



# Der manuell erstellte Katalog



## Der Katalog eignet sich gut...

- ... zur Suche nach einem bestimmten Thema oder Sachgebiet.
- ... um einen Gesamtüberblick zu erhalten
- ... wenn Sie keine tagesaktuellen Ergebnisse suchen

## Weniger...

- ... zur Beantwortung eines einzigen, spezifischen Sachverhalts.
- ... oder wenn Sie topaktuelle Meldungen suchen

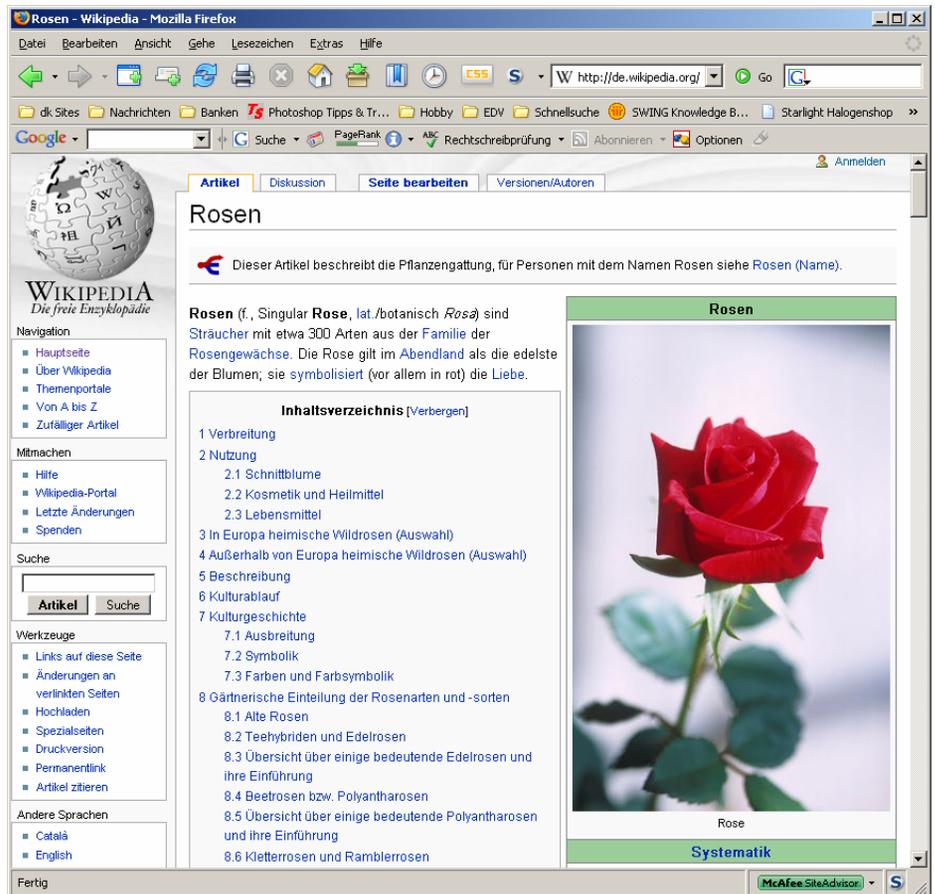
# WIKIPEDIA: Das Online-Lexikon

<http://de.wikipedia.org/wiki/Hauptseite>  
[www.wikipedia.de](http://www.wikipedia.de)

Wikipedia ist ein freies Lexikon, an welchem jeder Interessierte Beiträge liefern oder überarbeiten kann.

Sehr gut geeignet für die Recherche nach Fachbegriffen, Überblick über ein Thema

Liefert auch fast immer Links zu Seiten mit Detail-Infos



# Wikipedia: Themenportale

Wikipedia gliedert sich in Themenportale, ähnlich den Online-Katalogen.

Sie können natürlich auch die Suchfunktion nutzen.

<p> <b>Gesellschaft</b></p> <p><b>Politik</b> · Deutsche Politik · Entwicklungsländer · Europäische Union · Internationale Politik · Militär · Polizei · Rechtsextremismus · Tierschutz · Umweltschutz · Vereinte Nationen · Wappen</p> <p><b>Wirtschaft</b> · Verhandlung und Verkauf · Immobilien</p> <p><b>Recht</b> · Datenschutz und Informationsfreiheit</p> <p><b>Alltagskultur</b> · Bier · Essen und Trinken · Drogen · Karneval · Post · Philatelie · Spiele · Studentenverbinding · Tourismus und Sehenswürdigkeiten · Wein</p> <p><b>Erste Hilfe</b> · Hilfsorganisationen · Malteser</p> <p><b>Bibliothek, Information, Dokumentation</b> · Bildung und Schulwesen · Wikipedia für Kinder</p> <p><b>Gesellschaft</b> · Liebe, Sexualität und Partnerschaft · Frauen · Männer · Homosexualität · Erotik und Pornographie · Prostitution · Tod</p>	<p> <b>Sport</b></p> <p>Fußball · Hockey · Eishockey · American Football · Baseball und Softball · Basketball · Budō · Handball · Motorsport · Olympische Spiele · Kampfkunst · Klettern und Bergsteigen · Leichtathletik · Radsport · Schach · Tauchen · Volleyball · Wasserball</p> <p> <b>Technik</b></p> <p>Bauwesen · Raumplanung und Städtebau · Maschinenbau · Werkstoffe · Waffen · Elektrotechnik · Halbleiter</p> <p><b>Informatik</b> · Freie Software · Linux · Unified Modeling Language · Computerspiele · Rechenzentrum</p> <p><b>Transport und Verkehr</b> · Bahn · U-Bahn · Fahrrad · Schifffahrt · Luftfahrt · Raumfahrt</p>
<p> <b>Kunst und Kultur</b></p> <p><b>Bildende Kunst</b> Architektur · Design · Fotografie · Kunsthandwerk</p> <p><b>Musik, Tanz und Theater</b> Hip-Hop · Klassische Musik · Kirchenmusik · Popmusik · Punk · Reggae · Rockmusik · Techno</p> <p><b>Literatur, Sprache und Medien</b></p>	<p> <b>Wissenschaft</b></p> <p><b>Geisteswissenschaften</b> Geschichte · Literaturwissenschaft · Philosophie · Theologie</p> <p><b>Naturwissenschaften</b> Astronomie · Biologie · Chemie · Geist und Gehirn · Graphentheorie · Informatik · Land- und Forstwirtschaft · Ökologie · Physik</p>



# Maschinelle Suche

## Der robotergenerierte Index



Eine roboterbasierte Suchmaschine besteht im Wesentlichen aus drei Teilen.

### Der erste Teil ist der Informationssammler,

"Robot", "Spider" oder "Crawler" genannt, der durchs Netz zieht und Seiten vollautomatisch absurft. Einer oder mehrere dieser Exemplare sorgen dafür, dass ein riesiger Datenberg an die "Verwaltung", den Index, geschickt wird.

### Der zweite Teil ist die Indizierungssoftware,

die die Daten strukturiert und in einer Datenbank durchsuchbar macht.

### Eine weitere Software (auf der Webseite) wertet die Suchanfrage aus,

verknüpft logische Operatoren  
und schickt die Anfrage an den Datenserver,  
um von dort aus die Ergebnisse zu präsentieren.



Ein typischer Vertreter  
dieser Klasse



## Der robotergenerierte Index

Zeichenketten entscheiden, nicht der Inhalt.

Die logische Verknüpfung von Begriffen tritt in den Vordergrund; in den Hintergrund gerät der sachliche Gesamtinhalt eines Dokumentes und die Relevanz einzelner Wörter für diesen Inhalt.

Zum Beispiel ist es vollkommen unsinnig, nach einem häufigen Begriff, wie z. B. "Wasser" zu suchen. Die Trefferliste würde in die Zige wenn nicht Hunderttausende gehen.



# Der robotergenerierte Index

## Präzise Wortwahl.

Sie sollten überlegen, welche Begriffe noch in Zusammenhang mit dem Suchwort stehen oder welche Sie explizit ausschliessen wollen.

In der Kombination "Wasser" und "Landwirtschaft" lassen sich Begriffe wie "Energie", "Schifffahrt" und "Medizin" ausschließen.

Das Suchgebiet ist immer noch ziemlich groß. Wenn Sie z. B. wissen wollen, welche Rolle die künstliche Wasserversorgung in der Landwirtschaft spielt, könnten Begriffe wie "Bewässerung", "Versorgung", "Pumpen", "Rohre", "Trockenheit" oder der Terminus "künstliche Wasserversorgung" die Zahl der Dokumente besser spezifizieren.



# Der robotergenerierte Index

Die exakte Syntax der Suchserver

bei der Eingabe,  
die Möglichkeiten  
und der Komfort

unterscheiden sich zum Teil erheblich voneinander.

Genauere Informationen hierzu können Sie auf der jeweiligen Seite der deutschen und internationalen Server nachlesen.

Eine kurze Übersicht gibt auch dieser Vortrag an späterer Stelle



# Die “META-Maschinen”.

Meta-Suchmaschinen ([www.metager.de](http://www.metager.de))

fragen viele andere Suchmaschinen ab und tragen die Ergebnisse zusammen.

Gut für das Sammeln von hochspezifischen Informationen (weil mehrere Suchräume erfasst werden)

Schlecht für das Recherchieren allgemeiner Informationen (wegen der Masse der erzielten Ergebnisse)

# Eine Alternative: Newsgroups

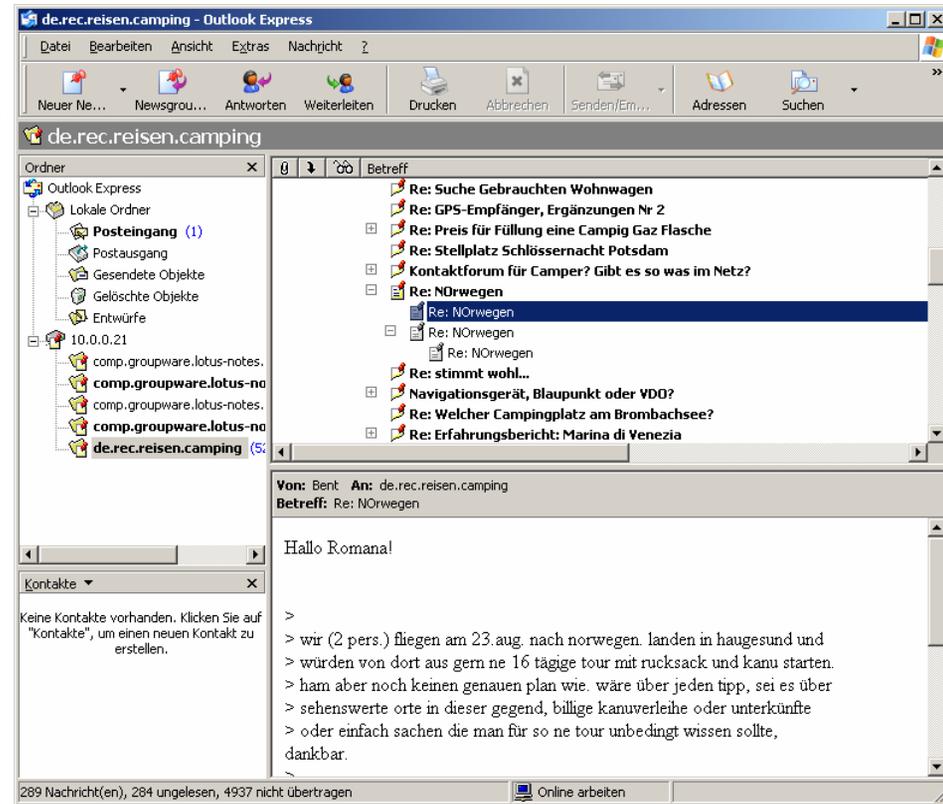
Newsgroups, auch das Usenet genannt, sind die Diskussionsforen des Internets.

Sie benötigen als Software einen Newsreader, der in den modernen Brausern meist integriert ist

Bei Microsoft: Outlook Express

In Netscape und Opera im Browser integriert

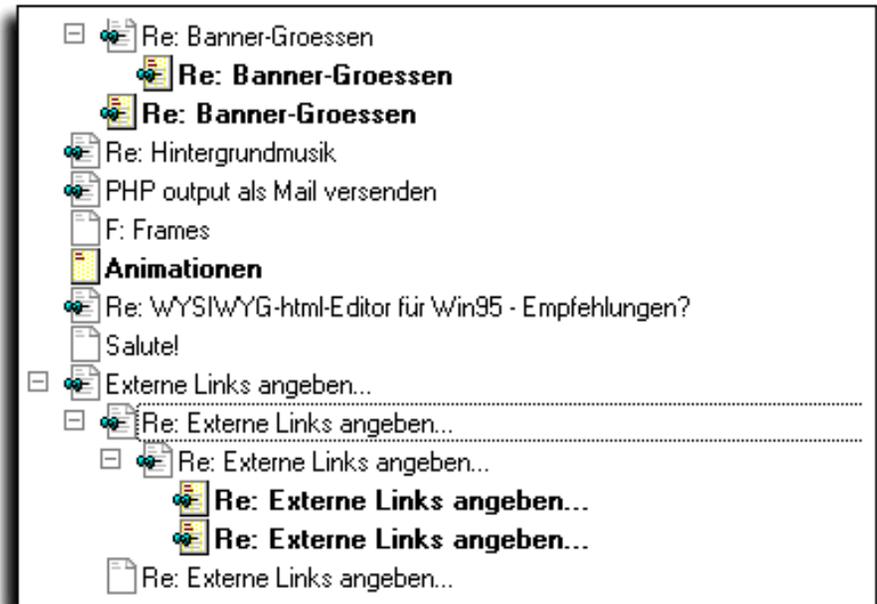
Sie erhalten aber auch spezielle Programme.



Das Prinzip ist einfach:

Es existieren eine Reihe elektronischer "schwarzer Bretter", derzeit ca. 30.000 an der Zahl, zu allen möglichen Themen, die man sich vorstellen kann.

An diese "Bretter" kann jeder seinen "Zettel" kleben. Jeder kann diesen Zettel lesen und seinen Kommentar dazuheften.



# Newsgroups

Wenn Sie eine Frage stellen wollen, müssen Sie dazu die geeignete Gruppe wählen.

Deutsche Gruppen erkennen Sie meist, nicht immer, am deutschsprachigen Titel.

In jeder Gruppe gibt es eine Fragensammlung mit häufig gestellten Fragen. Mit ein wenig Glück steckt da schon Ihre gesuchte Information drin.



Das Spektrum an Antworten, mit denen Sie rechnen können, reicht dabei von

dummdreist über nutzlos

bis zu

hilfreich,

kompetent

und umfassend.

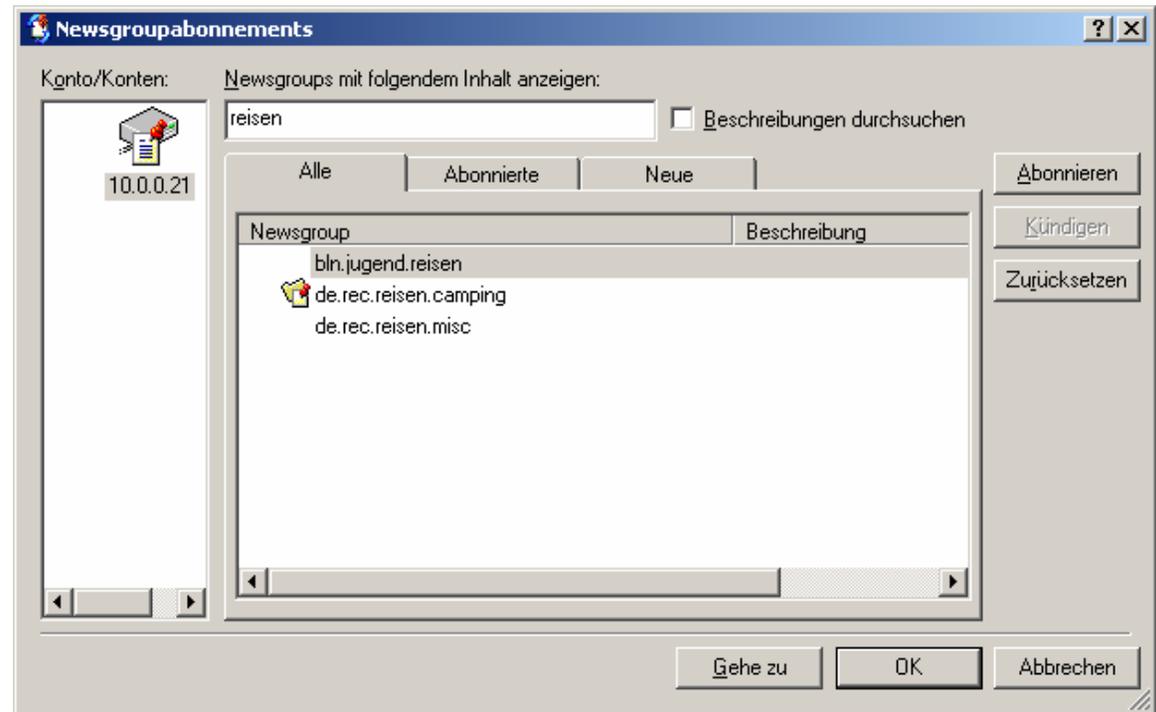
Bei dieser Art von Recherche müssen Sie etwas Zeit und Geduld mitbringen, nicht jeder Teilnehmer in Newsgroups liest ständig und regelmäßig mit.

Bei 30.000 Newsgroups zu fast allen Themen ist die Chance, auf einen kompetenten Fachmann zu treffen, nicht gering.



# Die Suche in Newsgroups

Die Newsreader-Software filtert durch Eintippen von Oberbegriffen in das Auswahlfeld der Newsgroups diejenigen Gruppen heraus, die den jeweiligen Begriff im Titel führen.



Das ist die einfachste Methode zur Gruppenauswahl.

Sie funktioniert aber natürlich nur wenn der Begriff allgemein genug ist, um zum generellen Diskussionsthema erhoben zu werden.

Sie werden sich aber wundern, was das alles ist ...

# Newsgroups

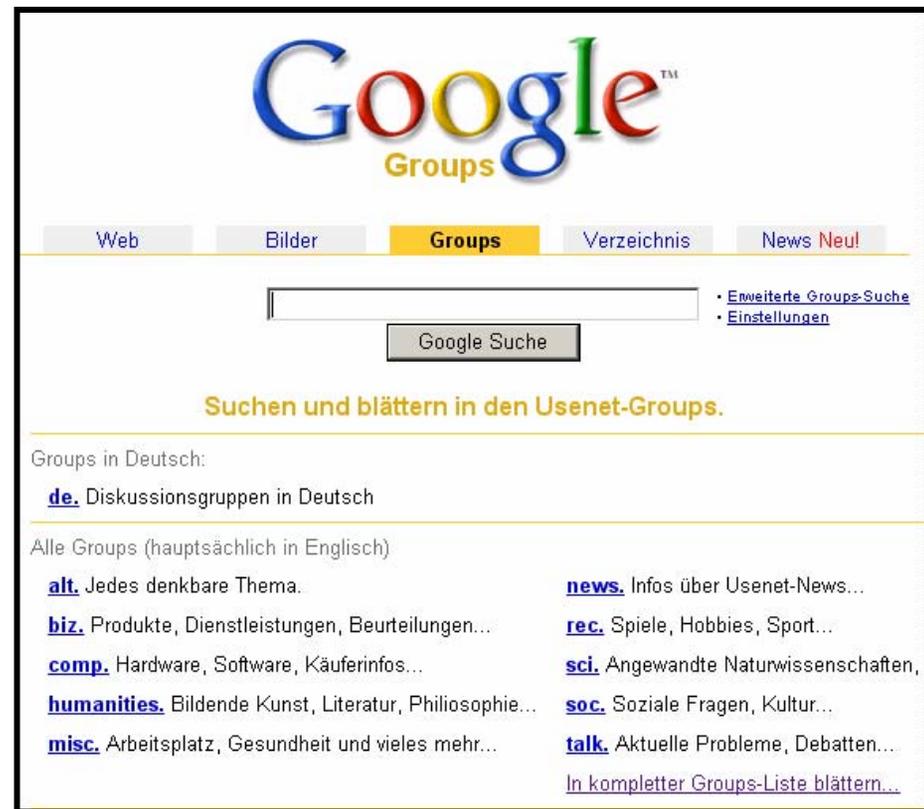
## Dejanews

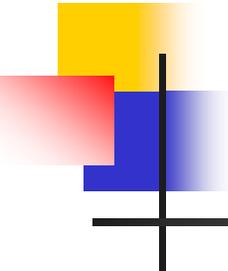
ist, bzw. war, eine Suchmaschine die sich auf die Suche in Newsgroups spezialisiert hat.

Viele allgemeine Suchmaschinen bieten zusätzlich zur Suche im WWW auch eine Suche im Usenet an.

**Dejanews ist heute ein Bestandteil von Google**

so brauchen Sie keine spezielle News-Reader-Software mehr





# Aktive Selbstbeteiligung: [www.wer-weiss-was.de](http://www.wer-weiss-was.de)



Portalseite, ähnlich wie News-Groups.

Viele Kategorien, in denen Fragen und Antworten gelistet werden.

Wenn man kostenlos Mitglied wird, kann man sogar eine Experten-Suche (Personen-Suche) starten

(zur Zeit ca. 240.000 registrierte Experten).

Der Preis: Sie sollten antworten, wenn Sie selbst einmal als Experte für ein von Ihnen angegebenes Thema angesprochen werden.

The screenshot shows the website interface with a left sidebar, a main forum thread, and a right sidebar with navigation and options.

**Left Sidebar:**

- wer-weiss-was logo
- Benutzer: **[nicht eingelogg]**
- [Login](#)
- [Neu registrieren](#)
- [Startseite](#)
- [Mein w-w-w](#)
- [Experten-Suche](#)
- [Experten-Forum](#)
- [Aktuelles Forum](#)
- [Suche und Archiv](#)
- [Archivbrowser](#)
- [Meine Artikel](#)
- [Experten-FAQs](#)
- [Experten-Chat](#)
- [Community-Chat](#)
- [Über uns](#)
- [Werben auf w-w-w](#)
- [Hilfe](#)
- produziert von

**Main Forum Thread:**

**Garten und Pflanzen**

- [aloe vera im Kübel, blüht wie gehts weiter?](#) (a.ziem, 25.9.2006 11:23)
  - [Re: aloe vera im Kübel, blüht wie gehts weiter?](#) (Lantanos, 25.9.2006 11:59)
  - [Re^2: aloe vera im Kübel, blüht wie gehts weiter?](#) (a.ziem, 25.9.2006 18:10)
  - [Re^3: aloe vera im Kübel, blüht wie gehts weiter?](#) (Lantanos, 25.9.2006 18:10)
- Garten katzensicher machen...** (Sasahexe, 24.9.2006 14:10)
  - [Re: Garten katzensicher machen...](#) (Sasahexe, 25.9.2006 21:00)
  - [Re: Garten katzensicher machen...](#) (BelRia, 24.9.2006 19:45)
    - [Re^2: Garten katzensicher machen...](#) (Niels, 25.9.2006 10:31)
    - [Re^3: Garten katzensicher machen...](#) (BelRia, 25.9.2006 14:18)
  - [Re: Garten katzensicher machen...](#) (Eva B., 24.9.2006 19:04)
    - [Re^2: Garten katzensicher machen...](#) (BelRia, 24.9.2006 19:38)

**Thread Details:**

**Garten katzensicher machen...**  
von **Sasahexe** Datum: 24.9.2006 14:10 Uhr Geklickt: 82 mal  
aus Forum Garten und Pflanzen, [mehr Informationen](#)

hallo und schönen guten tag zusammen,  
wir werden demnächst umziehen. unter anderem werden wir auch einen kleinen garten haben.  
nun mein großes problem: wir haben zwei hauskatzen, die ich auch gerne in den garten lassen möchte. allerdings sollen sie nur in den garten und nicht auf die straße laufen. welche zäune eignen sich, auf der einen seite die katzen "einzusperren" und auf der anderen seite auch nicht zu "eingezäunt" zu wirken?  
grüße und vielen dank  
sasa

**Right Sidebar (Options):**

- [Zurück](#) | [Weiter](#)
- [Antwort-Artikel schreiben](#)
- [Neuen Artikel schreiben](#)
- [Fester Link dieses Artikels](#)
- [Hilfe zu Bewertungen](#)



## News per RSS-Feeds

Mittels sogenannter RSS-Feeds werden heute vielfach topaktuelle Nachrichten („News“) angeboten.



Mit einer RSS-Reader-Software können diese abonniert werden.

z.B. RSS Bandit

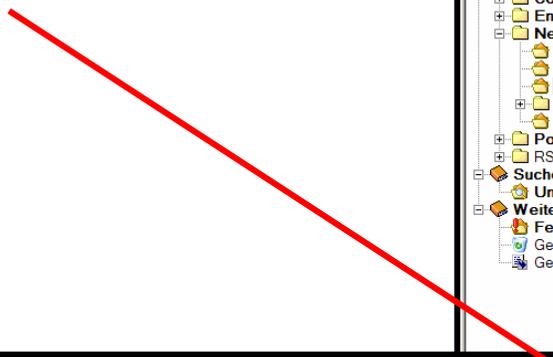
Im Browser Firefox ist die RSS-Fähigkeit bereits integriert, dort heisst das „Dynamische Lesezeichen“

Internet Explorer 7 wird das auch können



# RSS-Reader-Programme

Manchmal gut versteckt



RSS Bandit - SPIEGEL ONLINE - Wissenschaft

Feeds aktualisieren | Nächster ungelesene | Gelesen | Feed abonnieren ... | Feeds finden... | Kommentar senden... | Suche

http://www.spiegel.de/wissenschaft/mensch/0,1518,438393,00

Feed Abonnements

- Abonnements (192)
  - Blogs (12)
  - Comics (5)
  - Entertainment (19)
  - News (135)
    - BBC News (30)
    - SPIEGEL ONLINE (21)
    - SPIEGEL ONLINE - Wissenschaft
    - Technology (46)
    - Yahoo News (20)
  - Politics (21)
- Suchordner
- Unread Items
- Weitere Ordner (3)
  - Fehlerhafte Feeds (3)
  - Gelöschte Einträge
  - Gesendete Einträge

Feed Details

Schlagzeile	Kategorie	Datum
Magnetschwebbahn-Technik: 450 km/h ohne Lok und Fahrer		25.09.2006 20:4
Marsgesicht: Mythos in 3D		25.09.2006 20:4
Treibhauseffekt: Kaliforniens Klage gegen Kohlendioxid		25.09.2006 20:41:5
Wal-Forschung: Kadaver zerlegen für den Artenschutz		25.09.2006 20:4
Schweben auf Stelzen: Die Teststrecke im Emsland		25.09.2006 20:4
Alzheimer-Krankheit: Lebenswichtiges Protein macht krank		25.09.2006 20:4
Nach "Atlantis"-Rückkehr: Astronautin kippt gleich zweimal um		25.09.2006 20:4
Peru: Alter Hunde-Friedhof verblüfft Forscher		25.09.2006 20:4
Eiszeit-Elefanten: Tuberkulose gab Mastodonten den Rest		25.09.2006 20:4
Jugendgesundheit in Deutschland: Arme, kranke Kinder		25.09.2006 20:4
Exotische Krankheit: Elefantenfuß beim Menschen		25.09.2006 20:4

TREIBHAUSEFFEKT

## Kaliforniens Klage gegen Kohlendioxid

Von Stefan Schmitt

Der Staat Kalifornien will sechs Autohersteller verklagen, weil...

Montag, 25. September 2006

Schlagzeilen | Newsletter | 3 Minuten | RSS | Mobil | Startseite | Wetter

**SPIEGEL ONLINE**

NACHRICHTEN | VIDEOS | ENGLISH | FORUM | SPIEGEL DIGITAL | ABOS + SHOP | DIENSTE

Home | Politik | Wirtschaft | Panorama | Sport | Kultur | Netzwelt | Wissenschaft | UniSPIEGEL | SchulSPIEGEL | Reise | Auto

GESUNDHEITSREFORM

### Stoiber schickt Spitzenbeamte gegen Schmidt los

Klima des Misstrauens in der Großen Koalition: CSU-Chef Stoiber greift Vizekanzler Müntefering

VIDEO NEWS

Es geht um das Image von CO2 - es soll als Treibhausgas gebrandmarkt...

orte, als ginge es um nicht viel mehr als: Ein "öffentliches Ärgernis" sei es, was sachen, sagte der kalifornische g seltsam zurückhaltend - in Anbetracht nt: Der Staat Kalifornien verklagt sechs enersatz in Millionenhöhe.

Die Klageschrift wirft den Konzernen vor, ihre Fahrzeuge würden durch den Ausstoß von schädlichen Treibhausgasen zur globalen Erwärmung beitragen - und den Bundesstaat Unmengen Geld kosten. Lockers handfeste Beispiele für die Scham:

EXKLUSIV

- Libanon: Bedrohte Schildkröten-Oase in Orange
- Treibhauseffekt: Kaliforniens Klage gegen Kohlendioxid
- Planetenforschung: Mysteriöses Mars-Gesicht in 3D
- Transrapid: Desaster für "sicherstes" Verkehrssystem der Welt
- Planetenforschung: Mysteriöses Mars-Gesicht in 3D
- Stadtläben: Londoner Ratten verschmähen Hausmüll

HOTSPOTS

- Klimawandel: Der erhitzte Planet
- Geoforschung: Die Urgewalten der Erde
- Artensterben: Der Todeskampf der Tierwelt

# Welche dieser Suchdienste bietet Google?



## Die wichtigsten Google – Dienste

### Web

Webseiten suchen: Roboter

### Bilder

Bilder Suchen: Roboter

### Groups

Newsgruppen des Usenet

### Verzeichnis

Katalog-Dienste (redaktionell)

### News

aktuelle Nachrichten-Schlagzeilen  
(Roboter)

# Google Websuche



Der wohl  
bekannteste  
und am meisten  
genutzte Google-  
Dienst.

Google Suche: EDV Seminar - Microsoft Internet Explorer

Adresse: <http://www.google.de/search?q=EDV+Seminar&ie=UTF-8&oe=UTF-8&hl=de&meta=cr%3DcountryDE>

Suche:  Das Web  Seiten auf deutsch  Seiten aus Deutschland

Ergebnisse 1 - 10 von ungefähr 60,900. Suchdauer: 0.19 Sekunden.

Kategorie: [World](#) > [Deutsch](#) > [Computer](#) > [Firmen](#) > [Dienstleistungen](#) > [Schulung](#)

[dk Computerschule EDV Seminare & IT Training](#)  
dk Computerschule EDV Seminare & IT Training. ... **Seminar** - Programm. Hier können Sie eine Übersicht über unser aktuelles **Seminar**-Programm ...  
[www.edv-seminar.org/](http://www.edv-seminar.org/) - 43k - 27. Aug 2003 - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

[EDV-Seminar.net Training & Schulung Computerschule](#)  
... Sie sind hier: Startseite. **EDV-SEMINAR.NET TRAINING & SCHULUNG COMPUTERSCHULE.**  
**EDV - Seminar .net:** aktuelle Trainings. ... Computerschule aktuell. **EDV-Seminar .net.** ...  
[www.edv-seminar.net/](http://www.edv-seminar.net/) - 51k - 27. Aug 2003 - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

[EDV - Seminar .net: dk Computerschule Seminare](#)  
... Sie sind hier: Startseite. **EDV - SEMINAR .NET: DK COMPUTERSCHULE SEMINARE. EDV - Seminar .net:** aktuelle Trainings. ... Computerschule aktuell. **EDV-Seminar .net.** ...  
Beschreibung: Bietet Informationen über die angebotenen Seminare für Firmen, Verwaltungen und Privatpersonen....  
Kategorie: [World](#) > [Deutsch](#) > [Computer](#) > [Firmen](#) > [Dienstleistungen](#) > [Schulung](#)  
[www.dk-services.de/](http://www.dk-services.de/) - 51k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

[EDV-Seminar](#)  
Veranstaltungen der Versuchsanstalt. **EDV-Seminar.** Das Institut für

Anzeigen

[N&T GmbH](#)  
IT-Trainingszentrum  
im Rhein-Neckar-Raum  
[www.n-t.de](http://www.n-t.de)  
Interesse:

[Computerschulungen](#)  
Office & Backoffice Seminare, Java,  
Sun Solaris, Windows  
[www.as-computer.de](http://www.as-computer.de)  
Interesse:

[Edv Seminar](#)  
XML, PHP, SQL, JavaScript, Java,  
JavaScript, eBusiness, MS Project.  
[www.teia.de/Edv+Seminar](http://www.teia.de/Edv+Seminar)  
Interesse:

[IT Ausbildung](#)

dk-Computerschule – Dillmann u. Kriebs GbR – Bahnhofstr. 67 – 35390 Gießen

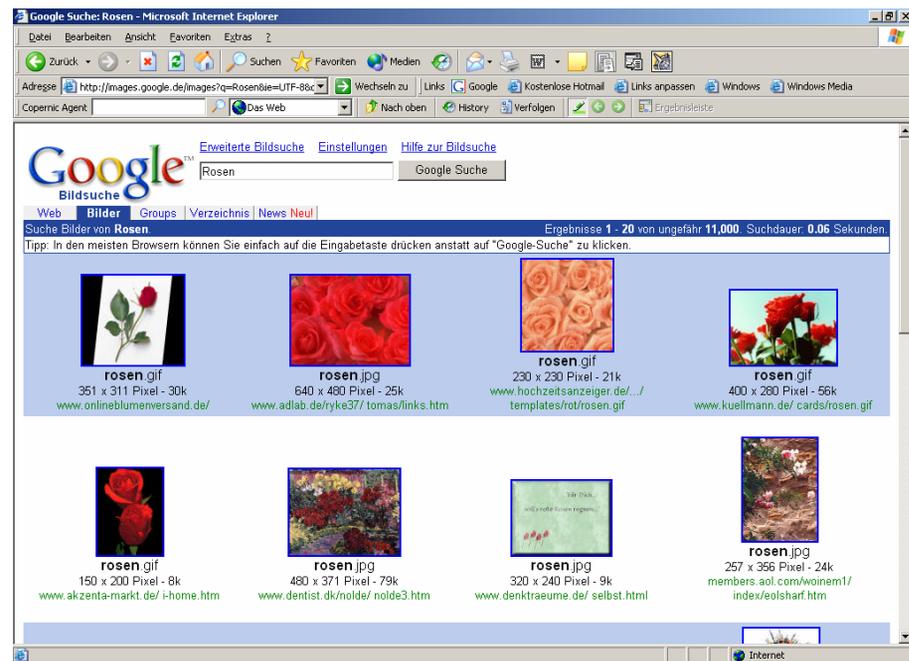
Tel.: 0641/ 9 71 92 10 – Fax: 9 71 92 11 – E-Mail: [mail@dk-services.de](mailto:mail@dk-services.de) – Internet: <http://www.dk-services.de>

# Google Bildersuche

Geben Sie einen Begriff ein  
**und Google liefert Ihnen Bilder**

Achtung: eventuelles Copyright  
 beachten!

Beispiel: Rosen

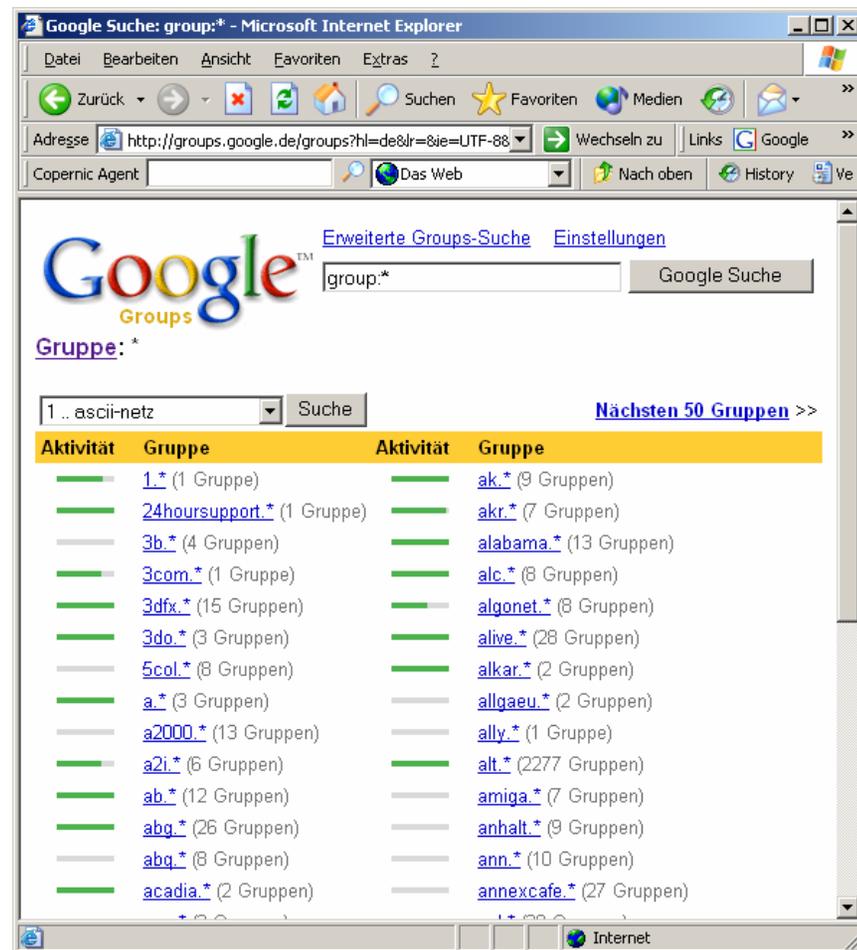




# Google Groups

Basiert auf dem früheren bekannten Dienst [deja.com](http://deja.com), der von Google gekauft wurde.

Viele Tausend Gruppen des Usenet können im Browser durchsucht werden



# Google Verzeichnis (Katalog)

Basiert auf [www.dmoz.org](http://www.dmoz.org)

Dies ist ein umfangreicher, von ehrenamtlichen Redakteuren betreuter Katalog.

**Tipp für Webmaster: Wenn eine Webseite von den Redakteuren in DMOZ aufgenommen wird, belohnt dies der Google-Robot, bzw. die Indizierungssoftware mit einem besseren PageRank.**



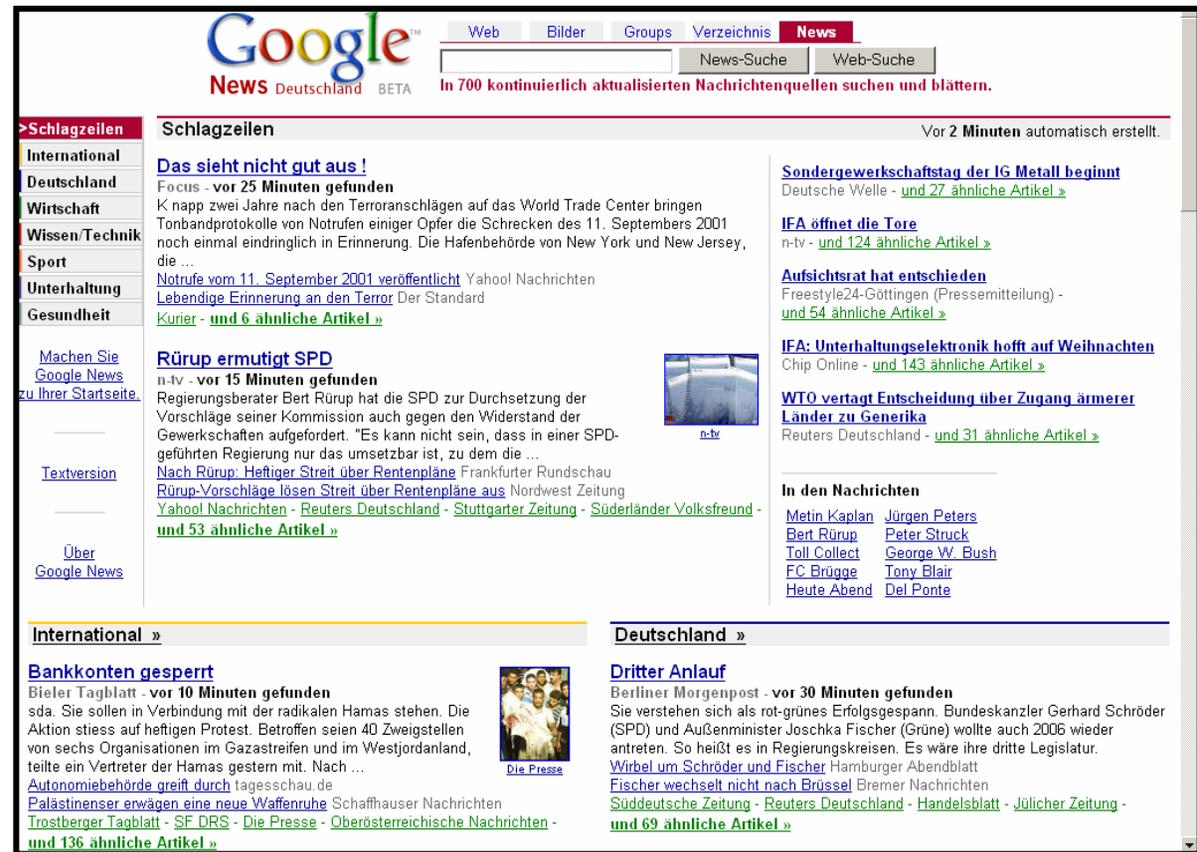
The screenshot shows the Google Verzeichnis (Katalog) interface. At the top is the Google logo with 'Verzeichnis' underneath. Below the logo are navigation tabs: 'Web', 'Bilder', 'Groups', 'Verzeichnis' (highlighted), and 'News Neu!'. A search bar is present with a 'Google Suche' button and links for 'Einstellungen' and 'Verzeichnis-Hilfe'. The main heading reads 'Das Web nach Themen in Kategorien geordnet.' Below this, there is a grid of category links:

- Computer**: Hardware, Software, Spiele, ...
- Kultur**: Film und Video, Musik, ...
- Sport**: Fußball, Motorsport, Schach, ...
- Freizeit**: Haustiere, Hobbys, Spiele, ...
- Medien**: Fernsehstationen, Zeitungen, ...
- Wirtschaft**: Beschäftigung, Finanzgewerbe, ...
- Gesellschaft**: Bildung, Menschen, ...
- Online-Shops**
- Wissen**
- Gesundheit**: Ernährung, Alternative Medizin, ...
- Regional**: Deutschland, Europa, ...
- Wissenschaft**: Mathematik, Psychologie, ...
- Internet**
- Spiele**
- Zuhause**
- Kinder und Teens**

# Google - News

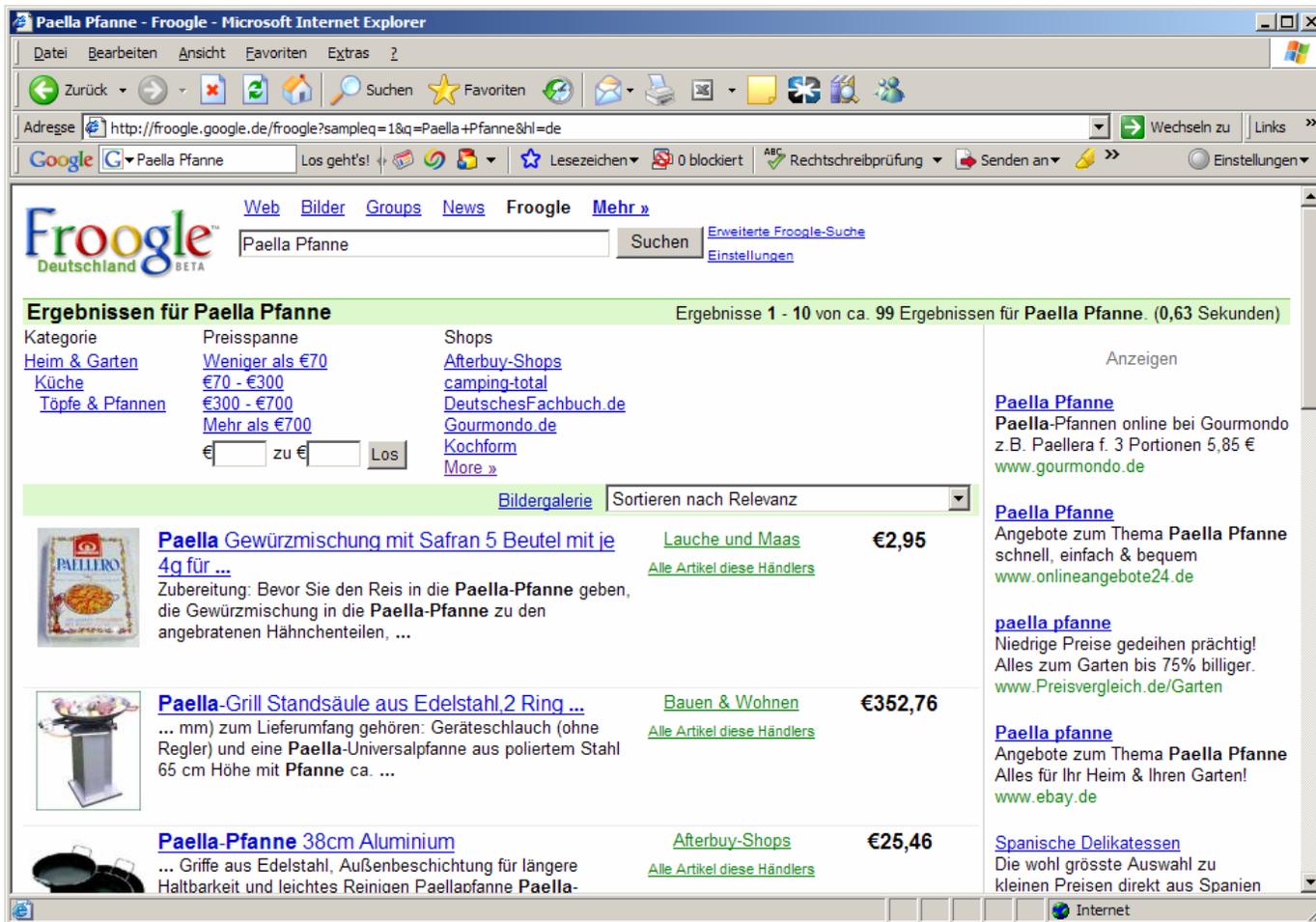
Dieser Google Dienst referiert hochaktuelle Nachrichten aus aller Welt.

Nicht  
verwechseln mit  
einer News-  
Group!



The screenshot shows the Google News homepage. At the top, there's the Google logo and navigation tabs for Web, Bilder, Groups, Verzeichnis, and News. Below the logo, it says 'News Deutschland BETA' and 'In 700 kontinuierlich aktualisierten Nachrichtenquellen suchen und blättern.' There are search boxes for 'News-Suche' and 'Web-Suche'. On the left, there's a sidebar with categories like International, Deutschland, Wirtschaft, etc. The main content area features a 'Schlagzeilen' section with several news items, including 'Das sieht nicht gut aus!' and 'Rürup ermutigt SPD'. There are also links to 'Sondergewerkschaftstag der IG Metall beginnt' and 'IFA: Unterhaltungselektronik hofft auf Weihnachten'. At the bottom, there are sections for 'International' and 'Deutschland' with more news items like 'Bankkonten gesperrt' and 'Dritter Anlauf'.

# Froogle: Internet-Shops suchen



**Paella Pfanne - Froogle - Microsoft Internet Explorer**

Adresse: <http://froogle.google.de/froogle?sampleq=1&q=Paella+Pfanne&hl=de>

Suche: **Paella Pfanne**

**Ergebnissen für Paella Pfanne** Ergebnisse 1 - 10 von ca. 99 Ergebnissen für Paella Pfanne. (0,63 Sekunden)

Kategorie	Preisspanne	Shops
<a href="#">Heim &amp; Garten</a>	<a href="#">Weniger als €70</a>	<a href="#">Afterbuy-Shops</a>
<a href="#">Küche</a>	<a href="#">€70 - €300</a>	<a href="#">camping-total</a>
<a href="#">Topfe &amp; Pfannen</a>	<a href="#">€300 - €700</a>	<a href="#">DeutschesFachbuch.de</a>
	<a href="#">Mehr als €700</a>	<a href="#">Gourmondo.de</a>
	€ <input type="text"/> zu € <input type="text"/> <input type="button" value="Los"/>	<a href="#">Kochform</a>
		<a href="#">More »</a>

[Bildergalerie](#) Sortieren nach Relevanz

 <p><b>Paella Gewürzmischung mit Safran 5 Beutel mit je 4g für ...</b> Zubereitung: Bevor Sie den Reis in die Paella-Pfanne geben, die Gewürzmischung in die Paella-Pfanne zu den angebratenen Hähnchenteilen, ...</p>	<p><a href="#">Lauche und Maas</a> €2,95 <a href="#">Alle Artikel diese Händlers</a></p>
 <p><b>Paella-Grill Standsäule aus Edelstahl, 2 Ring ...</b> ... mm) zum Lieferumfang gehören: Geräteschlauch (ohne Regler) und eine Paella-Universalpfanne aus poliertem Stahl 65 cm Höhe mit Pfanne ca. ...</p>	<p><a href="#">Bauen &amp; Wohnen</a> €352,76 <a href="#">Alle Artikel diese Händlers</a></p>
 <p><b>Paella-Pfanne 38cm Aluminium</b> ... Griffe aus Edelstahl, Außenbeschichtung für längere Haltbarkeit und leichtes Reinigen Paellaofanne Paella-</p>	<p><a href="#">Afterbuy-Shops</a> €25,46 <a href="#">Alle Artikel diese Händlers</a></p>

**Rechtsbereich (Anzeigen):**

- Paella Pfanne**  
Paella-Pfannen online bei Gourmondo z.B. Paellera f. 3 Portionen 5,85 €  
[www.gourmondo.de](http://www.gourmondo.de)
- Paella Pfanne**  
Angebote zum Thema Paella Pfanne schnell, einfach & bequem  
[www.onlineangebote24.de](http://www.onlineangebote24.de)
- paella pfanne**  
Niedrige Preise gedeihen prächtig! Alles zum Garten bis 75% billiger.  
[www.Preisvergleich.de/Garten](http://www.Preisvergleich.de/Garten)
- Paella pfanne**  
Angebote zum Thema Paella Pfanne Alles für Ihr Heim & Ihren Garten!  
[www.ebay.de](http://www.ebay.de)
- Spanische Delikatessen**  
Die wohl grösste Auswahl zu kleinen Preisen direkt aus Spanien

# Weitere Google-Dienste (deutsch)

[Google Startseite](#)

[Alles über Google](#)

[Hilfe](#)

## Google-Services

<p> <a href="#">Alerts</a> Empfangen Sie Nachrichten und Suchergebnisse per E-Mail</p> <p> <a href="#">Bilder</a> Suchen Sie im Internet nach Bildern</p> <p> <a href="#">Blog-Suche</a> Machen Sie Blogs zu Ihren Lieblingsthemen ausfindig</p> <p> <a href="#">Buchsuche</a> Volltextsuche in Büchern durchführen</p> <p> <a href="#">Froogle</a> Geschickter einkaufen mit Google</p> <p> <a href="#">Funktionen der Websuche</a> Machen Sie mehr aus Ihrer Suche</p> <p> <a href="#">Google Maps</a> Lokale Adressen, Geschäfte und Unternehmen finden</p> <p> <a href="#">Groups</a> Erstellen Sie Mailinglisten und Diskussionsgruppen</p>	<p> <a href="#">Labs</a> Probieren Sie neue Google-Produkte aus</p> <p> <a href="#">Mobile</a> Nutzen Sie Google auf Ihrem Mobiltelefon</p> <p> <a href="#">News</a> Durchsuchen Sie Tausende von Artikeln</p> <p> <a href="#">SMS</a> Google SMS sendet Ihnen die gewünschten Informationen auf Ihr Handy</p> <p> <a href="#">Scholar</a> Suchen Sie nach wissenschaftlichen Dokumenten</p> <p> <a href="#">Verzeichnis</a> Durchsuchen Sie das Internet nach Themen</p> <p> <a href="#">Video</a> Nach Videos suchen und eigene Videos hochladen</p> <p> <a href="#">Websuche</a> Durchsuchen Sie mehr als 8 Milliarden Webseiten</p>
--	---

## Google-Tools

<p> <a href="#">Blogger</a> Schreiben Sie Ihr Tagebuch online</p> <p> <a href="#">Desktop</a> Durchsuchen Sie Ihren Computer</p> <p> <a href="#">Earth</a> Ihr 3D-Blick auf die Erde</p> <p> <a href="#">Maps für Handys</a> Karten und Wegbeschreibungen direkt auf Ihrem Handy</p>	<p> <a href="#">Pack</a> Unentbehrliche Software im kostenlosen Sammelpack</p> <p> <a href="#">Picasa</a> Organisieren und bearbeiten Sie Ihre Fotos ganz einfach</p> <p> <a href="#">Toolbar</a> Fügen Sie in Ihrem Browser ein Suchfeld hinzu</p> <p> <a href="#">Übersetzen</a> Lassen Sie sich Webseiten in anderen Sprachen anzeigen</p>
--	---

# Google-Dienste (englisch)



## More Google products

### Search

-  [Alerts](#)  
Get email updates on the topics of your choice
-  [Blog Search](#)  
Find blogs on your favorite topics
-  [Book Search](#)  
Search the full text of books
-  [Catalogs](#)  
Search and browse mail-order catalogs
-  [Checkout](#)  
Complete online purchases more quickly and securely
-  [Desktop](#)  
Search and personalize your computer
-  [Directory](#)  
Browse the web by topic
-  [Earth](#)  
Explore the world from your PC
-  [Finance](#)  
Business info, news, and interactive charts
-  [Froogle](#)  
Shop for items to buy online and at local stores
-  [Images](#)  
Search for images on the web
-  [Local](#)  
Find local businesses and get directions

### Explore and innovate

-  [Code](#)  
Download APIs and open source code
-  [Co-op](#)  
Contribute your expertise to help improve Google search
-  [Labs](#)  
Explore Google's technology playground

### Communicate, show & share

-  [Blogger](#)  
Share your life online with a blog – it's fast, easy, and free
-  [Calendar](#)  
Organize your schedule and share events with friends
-  [Gmail](#)  
Fast, searchable email with less spam
-  [Groups](#)  
Create mailing lists and discussion groups
-  [Picasa](#)  
Find, edit and share your photos
-  [SketchUp](#)  
Create 3D models for Google Earth
-  [Talk](#)  
IM and call your friends through your computer
-  [Translate](#)  
View web pages in other languages



# Google personalisieren

Ermöglicht das Abonnement von Diensten auf der persönlichen Google-Seite

RSS-Feeds

Notizblock

Termin-Kalender

G-Mail

Und etliche Dienste mehr

Google Desktop ermöglicht auch die Suche nach Dateien auf Ihrem PC

**Achtung: Je nach Einstellung können Daten auf Google-Rechnern gespeichert werden!**

# Persönliche Google-Seiten Organizer-Funktionen



Ihre persönliche  
Google-Homepage  
können Sie aus einer  
Vielzahl von Modulen  
zusammenstellen:

„Content hinzufügen“

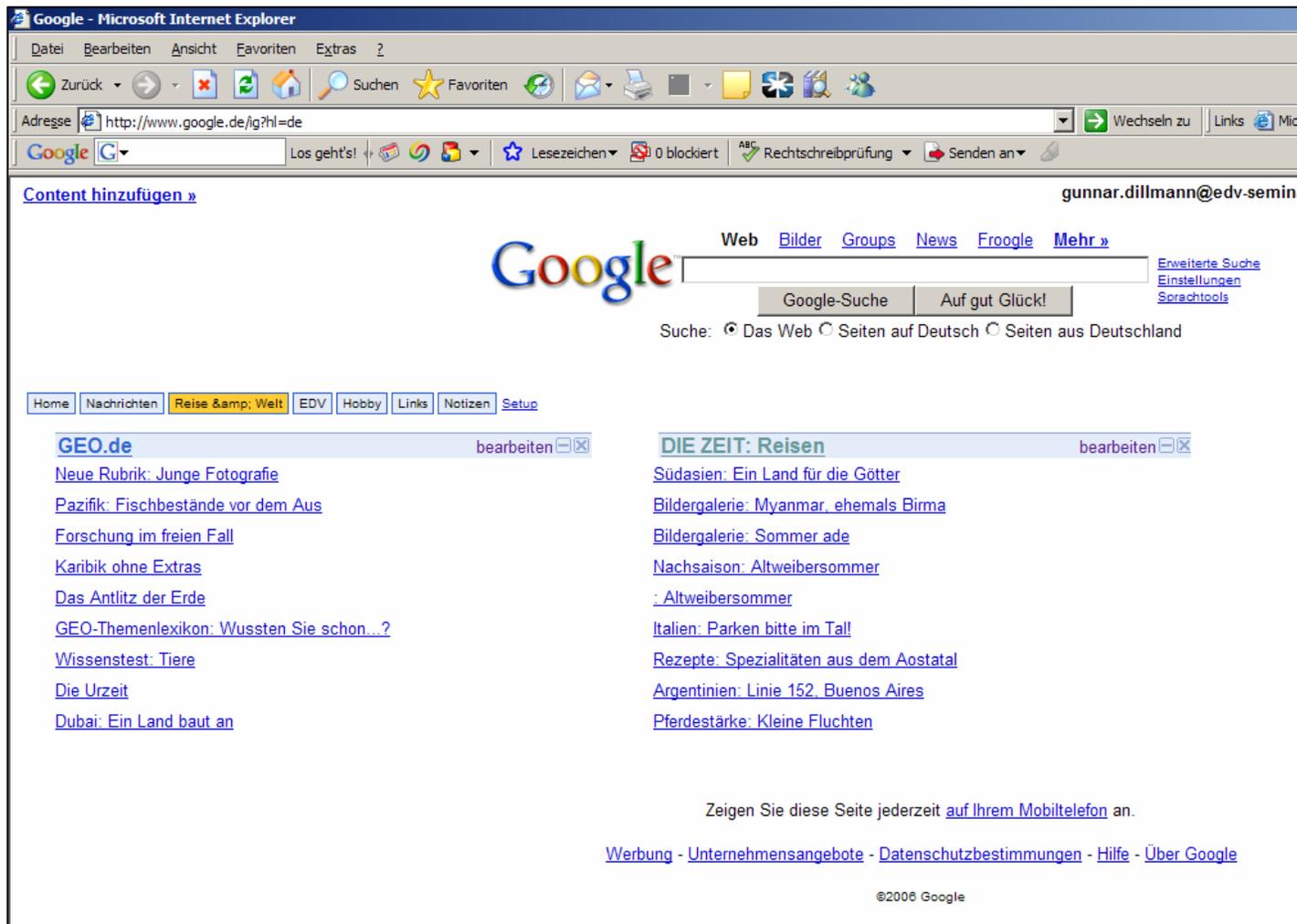
The screenshot shows a personalized Google homepage in Mozilla Firefox. The browser address bar shows the URL: <http://www.google.de/ig?sourceid=navclient-ff&ie=UTF-8&rlz=1>. The page is titled "Content hinzufügen" and shows the user's name "gunnar.dillmann@edv-seminar.net" with links for "Klassische Startseite", "Suchprotokoll", "Mein Konto", and "Abmelden".

The main content area includes:

- Google Search:** Search bar with "Google-Suche" and "Auf gut Glück!" buttons. Search options: "Das Web", "Seiten auf Deutsch", "Seiten aus Deutschland".
- Navigation:** Home, Nachrichten, Reise & Welt, EDV, Hobby, Links, Notizen, Setup.
- TODO List:** A list of tasks with checkboxes and edit/delete icons. Tasks include "Aktualisieren Vortrag f. Internet" and "Zimmer buchen für Seminar in Anweiler".
- Lesezeichen:** A list of bookmarks including "EDV-Seminar.net", "EDV-Seminar.org", "FotoCommunity", "Google Analytics", and "MS OneCare Live".
- Wetter:** Weather forecasts for Frankfurt (16°C) and Oslo (16°C) with icons for clouds and sun.
- Suchprotokoll:** A list of search history entries with dates and times.
- Notizblock:** A note area with a yellow background and text: "Klicken Sie auf die Haftnotiz, um sie zu bearbeiten."
- Google Calendar:** A calendar widget showing the date "Tuesday, Sep 26, 2006 - 06:53" and a message: "Try Google IG at <http://www.google.com/ig> Browser Domain: www.google.de Authentication Failed".
- Gunnar's Event Calendar:** A calendar for September 2006 with a grid showing dates from 3 to 30.

At the bottom, there is a footer: "Zeigen Sie diese Seite jederzeit [auf Ihrem Mobiltelefon](#) an." and a "Fertig" button.

# Google personalisiert als Info-Portal



Google - Microsoft Internet Explorer

Adresse <http://www.google.de/ig?hl=de>

gunnar.dillmann@edv-semin

Web Bilder Groups News Froogle Mehr »

Google  [Erweiterte Suche](#)  
[Einstellungen](#)  
[Sprachtools](#)

Google-Suche Auf gut Glück!

Suche:  Das Web  Seiten auf Deutsch  Seiten aus Deutschland

Home Nachrichten **Reise & Welt** EDV Hobby Links Notizen Setup

**GEO.de** bearbeiten

[Neue Rubrik: Junge Fotografie](#)

[Pazifik: Fischbestände vor dem Aus](#)

[Forschung im freien Fall](#)

[Karibik ohne Extras](#)

[Das Antlitz der Erde](#)

[GEO-Themenlexikon: Wussten Sie schon...?](#)

[Wissenstest: Tiere](#)

[Die Urzeit](#)

[Dubai: Ein Land baut an](#)

**DIE ZEIT: Reisen** bearbeiten

[Südasiens: Ein Land für die Götter](#)

[Bildergalerie: Myanmar, ehemals Birma](#)

[Bildergalerie: Sommer ade](#)

[Nachsaison: Altweibersommer](#)

[: Altweibersommer](#)

[Italien: Parken bitte im Tal!](#)

[Rezepte: Spezialitäten aus dem Aostatal](#)

[Argentinien: Linie 152, Buenos Aires](#)

[Pferdestärke: Kleine Fluchten](#)

Zeigen Sie diese Seite jederzeit [auf Ihrem Mobiltelefon](#) an.

[Werbung](#) - [Unternehmensangebote](#) - [Datenschutzbestimmungen](#) - [Hilfe](#) - [Über Google](#)

©2006 Google

# Google personalisiert: Kalender, Tabellenkalkulation, Textverarbeitung



Google Calendar - Microsoft Internet Explorer

Adresse: <http://www.google.com/calendar/render>

Suchen My Calendars

gunnar.dillmann@edv-seminar.net | Settings | Help | Sign out

Today: Sep 25, 2006 - Oct 1, 2006

Week: Mon 25, Tue 26, Wed 27, Thu 28, Fri 29, Sat 30, Sun 1

Events:

- 08:30 - 10:00: Excel Seminar
- 08:30 - 10:00: Excel Seminar
- 18:30: Vortrag Internet

Obst - Google Spreadsheets - Microsoft Internet Explorer

Adresse: <http://spreadsheets.google.com/ccc?id=o07147874287685464146.742742230736923325.0407>

Google Spreadsheets LABS

Obst Autosaved at Sep 25, 2006 12:55:04 PM PDT

Format | Sort | Formulas

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1			Jan	Feb						
2		Äpfel	124	150						
3		Birnen	567	380						
4		Bananen	243	320						
5		Summe	934	850						
6		Durchschnitt	311	283						

Edit | Collaborate | Publish | Blog | Revisions | HTML | Preview

File | Tag | Insert | Change | Style | Times New Roman | 12pt

Saved @ 22:01:00 Done Cancel

**Franz jagt im komplett verwharlostem Taxi quer durch Bayern.**

Franz jagt im komplett verwharlostem Taxi quer durch Bayern. Franz jagt im komplett verwharlostem Taxi quer durch Bayern.

Franz jagt im komplett verwharlostem Taxi quer durch Bayern. Franz jagt im komplett verwharlostem Taxi quer durch Bayern.

Franz jagt im komplett verwharlostem Taxi quer durch Bayern. Franz jagt im komplett verwharlostem Taxi quer durch Bayern.

Franz jagt im komplett verwharlostem Taxi quer durch Bayern. Franz jagt im komplett verwharlostem Taxi quer durch Bayern.

Franz jagt im komplett verwharlostem Taxi quer durch Bayern. Franz jagt im komplett verwharlostem Taxi quer durch Bayern.



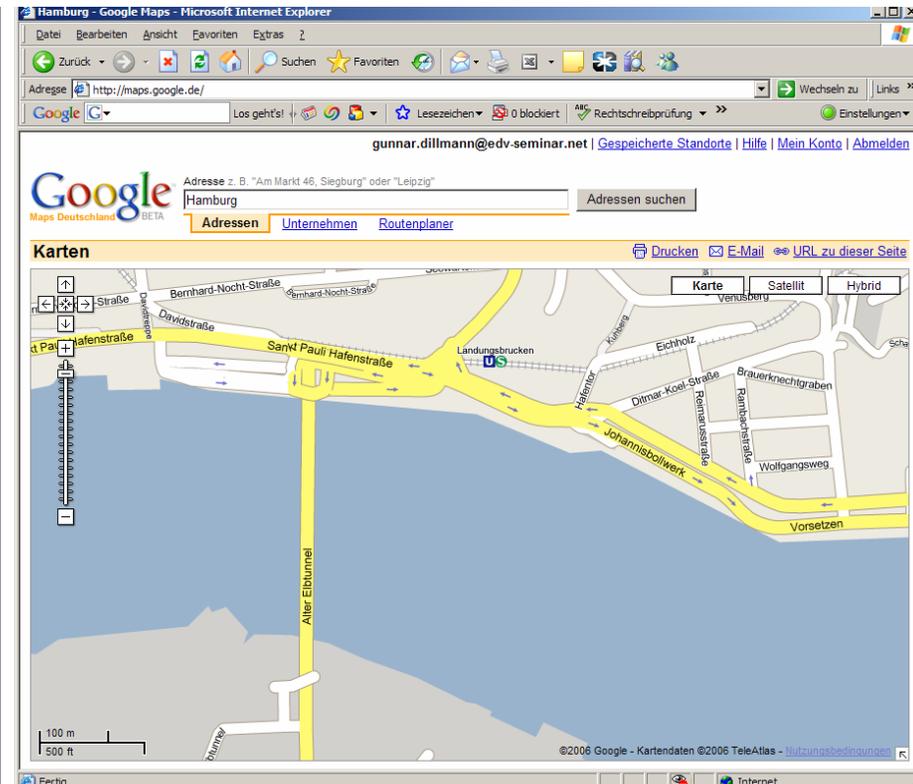
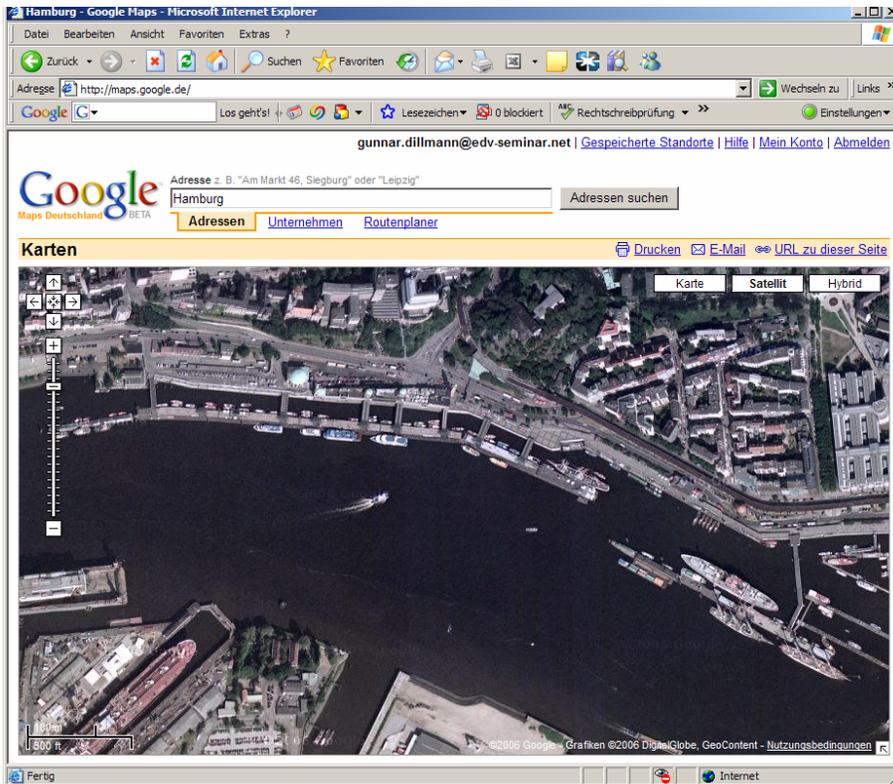
# Weitere Google Features

- Taschen-Rechner  
Tippen Sie einmal eine Formel in das Abfragefeld:  $3*3+25^2$
- Übersetzung der Seite  
Google übersetzt auch ins Deutsche (mehr oder weniger gut)
- PDF-Dateien recherchieren  
Google findet gezielt PDF-Dokumente und indiziert deren Inhalt
- Links im Cache  
Hier finden Sie alte Seiten, die gar nicht mehr online sind.
- Ähnliche Seiten  
Google verweist auf themenverwandte Seiten
- Links zu Ihnen?  
Wer hat auf Ihre Seiten verlinkt?
- Domain-Beschränkung  
Suchen Sie Begriffe nur innerhalb einer bestimmten Domain

# Google-Maps (maps.google.de) bzw. Google Earth



## Die Welt in Google: Hamburg - Landungsbrücken

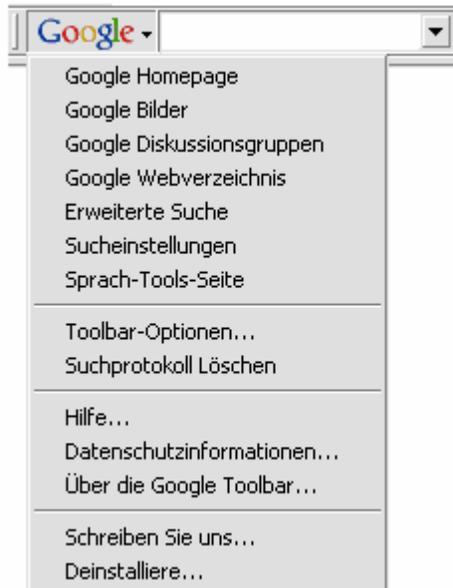


Satellitenbild, Karten, Stadtpläne, Wegbeschreibungen. Auch aufs Handy.

dk-Computerschule – Dillmann u. Kriebs GbR – Bahnhofstr. 67 – 35390 Gießen

Tel.: 0641/ 9 71 92 10 – Fax: 9 71 92 11 – E-Mail: mail@dk-services.de – Internet: http://www.dk-services.de

# Google Toolbar: ein Hilfsmittel



Die Google-Toolbar ist eine Symbol-Leiste für den Internet-Explorer

Die Recherche wird dadurch hervorragend unterstützt und effektiver gemacht

Download unter: [toolbar.google.de](http://toolbar.google.de)

Inzwischen bieten auch andere Suchmaschinen solche Leisten an

Download unter <http://toolbar.google.com>



# Google Grundlagen: Einfache Suche

---

Um eine Anfrage an Google zu stellen, müssen Sie einfach einige beschreibende Wörter eingeben und die "Eingabe"-Taste drücken (oder auf die Google-Suchschaltfläche klicken).

**Sie erhalten dann eine Liste relevanter Suchergebnisse.**



# Google Grundlagen: Einfache Suche

## Automatische "Und"-Suche

Google gibt nur die Seiten aus, die *alle* Ihre Suchbegriffe enthalten. Sie brauchen kein "and" zwischen den Suchbegriffen einzugeben. Um eine Suche einzuschränken, müssen sie einfach nur mehr Begriffe eingeben.

**EDV Seminar** findet nur Seiten mit Computerkursen, aber keine Zeitmanagement-Seminare

## “Oder”-Suche

Formulieren Sie Ihre Anfrage mit **OR**

**Seminar OR Training** findet beide Begriffe

## Begriffe ausschließen

Benutzen Sie ein **“-**-Zeichen (Minus)

**Training -Fussball** Training jeder Art, nur kein Fussball-Training



# Google Grundlagen: Einfache Suche

## Stop-Wörter

Google ignoriert allgemeine Wörter und Buchstaben, die als "Stop-Wörter" bekannt sind.

Google übergibt automatisch Wörter wie *"und"* oder *"der"*, wie auch bestimmte einzelne Zahlen und Buchstaben, weil diese Begriffe nur wenig bei der Einschränkung der Suche helfen, gleichzeitig aber die Suchgeschwindigkeit bedeutend verlangsamen.

Bitte benutzen Sie das "+"-Zeichen, um Stop-Wörter in Ihre Suche einzufügen. Achten Sie auf die Leerstellen vor dem "+"-Zeichen. Sie können das "+"-Zeichen auch bei der Suche mit Wortgruppen verwenden.

## Sind Großschreibung und Umlaute nötig?

Nein. Bei der Google-Suche werden sowohl großgeschriebene als auch kleingeschriebene Varianten der Suchbegriffe gefunden.

Zum Beispiel führen Suchanfragen nach "google", "GOOGLE" und "GoOgLe" zu den selben Ergebnissen.



# Google Grundlagen: Einfache Suche

Die Google-Suche erfordert keine Umlaute, d.h. mit *Muenchen* und *München* erhalten Sie die selben Ergebnisse.

Wenn Sie zwischen den beiden Wörtern unterscheiden möchten, benutzen Sie bitte ein "+"-Zeichen:

Mit **+München** erhalten sie nur Ergebnisse mit genau dieser Schreibart, und keine Ergebnisse die nur "Muenchen" enthalten.

Müssen zusammengeschiedene Wörter getrennt eingeben?

Nein. Google sucht automatisch nach Worttrennungen wie "*Musikanlage*" und "*Musik-Anlage*".

Wenn Sie zwischen verschiedenen Schreibweisen unterscheiden wollen, benutzen Sie bitte wieder ein "+"-Zeichen: Mit **+Musikanlage** erhalten sie nur Ergebnisse mit genau dieser Schreibweise.

Muss man verschiedene Schreibweisen extra einzeln eingeben?

Nein. Google sucht automatisch nach verschiedenen Schreibweisen wie "*Grafik*" und "*Graphik*", oder "*bayerisch*" und "*bayrisch*".

Wie üblich können Sie mit dem "+"-Zeichen zwischen den verschiedenen Schreibweisen unterscheiden: Mit [+Grafik] z.B. erhalten Sie nur Ergebnisse mit genau dieser Schreibweise, und keine Ergebnisse die nur "Graphik" enthalten.

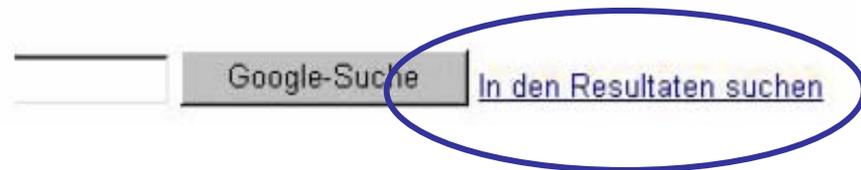
# In Resultaten weitersuchen

Die Funktion „In den Resultaten  
suchen“ schränkt die  
Suchergebnisse weiter ein

Sie entspricht einer „UND“-  
Formulierung, die Sie einen Schritt  
früher eingegeben hätten

The Google logo is displayed in its multi-colored font. Below the logo are the numbers 1 through 10, and the word 'Vorwärts' with a blue arrow pointing to the right.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Vorwärts



# Strategie: Bedienung der Suchmaschinen



## Der Beginn: Was wissen Sie schon?

**welcher Begriff spielt die zentrale Rolle bei Ihrer Recherche?**

aber klammern Sie sich nicht an diesen einen Begriff; es sei denn, es handelt sich um einen sehr speziellen Fachterminus.

## Suchen Sie auch nach alternativen Begriffen

**Das können Synonyme sein oder andere Fachbegriffe.**

Wenn Sie ein Textverarbeitungsprogramm benutzen, sehen Sie nach, welche Alternativen der eingebaute Thesaurus zu bieten hat. Auf Ihrer Liste sollte jetzt eine Reihe von Worten stehen, die alle "irgendwie" miteinander in Beziehung stehen. Auf diese Weise grenzen Sie nicht nur die Suche schon im Vorfeld ein, sondern vergegenwärtigen sich, auf welchem Wissensstand Sie sich schon befinden.

**Speziell Google kennt auch die Synonym-Suche:**



**EDV ~Seminar findet auch EDV Schulung und EDV Training**



# Stichwörter und Schlagwörter

## Stichworte

sind Begriffe, die im Text eines Dokumentes selber vorkommen und für den Inhalt oder zentrale Aspekte eine wichtige Bedeutung haben.

Sie findet man am ehesten über Such-Roboter.

## Schlagworte

sind Begriffe, die zentrale Aspekte eines Textes repräsentieren und in ein logisch und hierarchisch aufgebautes Schlagwortverzeichnis eingeordnet werden. Die Verschlagwortung von Informationsquellen (Bücher, Webseiten, andere Medien) ist keine triviale Angelegenheit und wird von speziell ausgebildeten Bibliothekaren und Dokumentaren vorgenommen.

Schlagworte sind das Rückgrat der **Kataloge** (Verzeichnisse)

## Ein Beispiel:

Die passenden **Stichwörter** für ein Dokument mit dem Titel "Hinter Schloss und Riegel" sind "**Schloss, Riegel**".

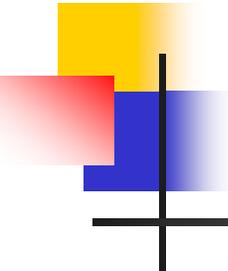
### Passende **Schlagwörter**

sind "**Justizvollzug, Strafvollzug**".

Würde man hier nach "Schloss" und "Riegel" suchen, so würde man Märchen- und Garagenschlösser sowie Schoko-Riegel finden.

Im Fall der Kataloge ist das Suchwort als Begriff in ein Ordnungssystem, einen Schlagwortkatalog eingebettet. Aus diesen Schlagworten werden Kategorien gebildet.

**Volltextsuchmaschinen kennen keine Unterteilung in Themengebiete. Sie kennen nicht einmal die Begriffsbedeutungen. Also muss der Suchende selbst eine grobe Unterteilung vornehmen um eine Suchstrategie festlegen zu können.**



# Hierarchie der Begriffe bei Volltextsuchmaschinen

---



Eigentlich ist es ganz einfach:

**Je häufiger ein Wort vorkommt, desto schwerer ist es zu finden, besser: herauszufinden.**

Denn die Suchtreffer werden, wenn bei der Anfrage nicht mehrere Begriffe verknüpft wurden, so hohe Zahlen erreichen, dass niemand mehr Zeit und Lust hat, alle aufgefundenen Seiten zu durchsuchen.

# Hierarchie der Begriffe bei Volltextsuchmaschinen



Spezielle Begriffe und Fachtermini tauchen nur in speziellen Publikationen auf.

Man kann es also durchaus wagen, ein solches Wort einfach so einzutippen.

Je allgemeiner der Begriff dann wird,

etwa durch die Verwendung in verschiedenen Zusammenhängen,

desto umfangreicher auch der Gebrauch und die Möglichkeit des Vorkommens in einem anderen als dem gewünschten Zusammenhang.

Oberbegriffe tauchen so häufig auf,

dass eine Volltextsuche immer schwieriger wird.

Die Notwendigkeit der (möglicherweise verzwickten) Verknüpfung wird immer deutlicher; es sei denn, man durchblättert eine bereits vorsortierte Liste zum Thema, beispielsweise einen Katalog.

Am unteren Ende der Skala stehen Füllworte,

die oft auch gleich in die Stopwordliste der Suchmaschine aufgenommen wurden, da eine Suche nach diesen Worten ob der Häufigkeit sinnlos ist.

Worte in dieser Stopwordliste werden von den Suchmaschinen ignoriert; nach ihnen kann nicht gesucht werden. Beispiele für solche Worte sind "ich", "sein", "es", "tun" oder entsprechende Worte in Englisch oder anderen Sprachen.

# Suchlogik: Computer sind doof, denken aber logisch!



## Spaghetti in der Bibliothek

Stellen Sie sich vor, Sie gehen in eine Bibliothek, um eine Information zu finden.

Sie gehen zum Bibliothekar. Dieser fragt Sie, was Sie wünschen.

Sie sagen (zum Beispiel) "Spaghetti". Nur dieses eine Wort.

Das Ergebnis wird ein ziemlich verblüffter Bibliothekar sein, aber erstmal keine konkrete Auskunft.

Je nach Tageszeit und Laune wird er Sie zum Italiener an der Ecke schicken oder nachfragen, was genau Sie denn suchen. Er wird fragen.

Und Sie sollten ihm sagen können,

dass Sie original italienische Rezepte suchen.

Oder eine Abhandlung über die Ernährungsgewohnheiten der Italiener.

Oder einen Aufsatz über den ernährungsphysiologischen Wert von Vollkornspaghetti.

Oder die Bilanz des vergangenen Jahres über den Nudelimport und Verbrauch in Venezuela.

Je nachdem, was Sie suchen, wird Sie der Bibliothekar in vollkommen unterschiedliche Ecken seines Reiches schicken.



# Die Rache der Suchmaschinen

Können Sie sich also vorstellen, in welcher Lage eine noch so ausgetüftelte Suchmaschine steckt, wenn Sie ihr einen einzelnen, einsamen Begriff zuwerfen?

Sie wird sich bitter rächen, indem sie Ihnen alles, was sie irgendwie zum Thema "Spaghetti" findet, zurückwirft.

Auf einen grossen Haufen. 313.000 Treffer.

Die Maschine fragt nicht nach,

sondern präsentiert einfach alles. Sie kommen also nicht umhin Ihrem Wunsch etwas präziser Ausdruck zu verleihen. Das können sie tun, indem Sie mehrere Worte eintippen.



# Logische Syntax

Einem Bibliothekar werden Sie nicht einfach ein weiteres Wort vor die Füße werfen.

**Sie werden in ganzen Sätzen antworten.**

Und aus dem Zusammenhang der Worte wird sich der Mensch hinter dem Tresen ein Bild davon machen, wonach Sie suchen.

**Das heißt also:**

nicht nur weitere Worte sind notwendig, sondern auch die Verknüpfung derselben. Im Bibliotheksbeispiel geschieht dies durch relativ komplizierte Satzgebilde, durch die Sprache.

**Einzelne Begriffe werden in Relation zueinander gesetzt.**

Computer verstehen aber komplexe Sprachstrukturen nicht.

Also müssen wir uns anders behelfen.

**Die Logik tritt auf den Plan.**



## Denn sie wissen nicht, was sie tun

Der Computer weiß überhaupt nicht, was er mit den Begriffen anstellt.

Eine Suchmaschine sucht nur nach Zeichenketten.

Sie hat keine Ahnung, dass "Mist" im Deutschen das ist, was Tiere machen (Menschen hin und wieder auch)

und im Englischen "Nebel" bedeutet. Ganz geruchlos.

Das wusste übrigens einer der frühen Chefs von Rolls Royce auch nicht. Das damalige Spitzenmodell sollte, weil es so leise und unauffällig war, "Silver Mist" heißen. Das wurde von einem fremdsprachlich bewanderten Angestellten verhindert. Das Auto ist inzwischen ein Klassiker und heißt jetzt "Silver Cloud".

Wenn der Computer also keine Bedeutungen kennt, wie soll er dann etwas über sinnvolle Verknüpfung von Begriffen wissen?



# Logische Verknüpfungen: ODER

Sie schicken jemanden zum Einkaufen und sagen:

**"Bringe mir 10 Roggenbrote oder Weizenbrote",**

dann bekommen Sie eine unvorhersehbare Anzahl von beiden und überlassen die Entscheidung entweder den Bäckern, die vielleicht nur eine Sorte davon im Regal liegen haben, oder dem freundlichen Menschen, der die Besorgung für Sie erledigt.

**Explizit sagen Sie damit folgendes:**

Bringe mir das eine (Weizenbrot) ODER das andere (Roggenbrot), egal ob das jeweils andere existiert.

Sie wissen nicht, welches davon tatsächlich in welchem Mengenverhältnis geliefert wird. Es können 10 Weizenbrote und gar kein Roggenbrot sein. Oder umgekehrt. Oder 2 Roggen- und 8 Weizenbrote. Oder jede beliebige Kombination.

Das ist die ODER - Verknüpfung der Suchmaschinen.



## Logische Verknüpfungen: UND

Schicken Sie jemanden los,

um einen bestimmten Füller und passende Tinte aus ein und demselben Laden zu besorgen,

so legen Sie Wert darauf, beides zu bekommen, denn das eine ist ohne das andere nutzlos.

Der Besorger hat jetzt keine Wahl mehr.

Wenn ein Geschäft nicht beides vorrätig hat, muss er zum nächsten gehen

Oder beim Bäcker:

“Besorge mir 4 Roggenbrote und 6 Weizenbrote”

Das ist die UND - Verknüpfung der Suchmaschinen.



# UND, ODER ?

In Kürze bedeuten:

## ODER

Finde mindestens einen Ausdruck in einem Dokument.

## UND

Finde alle Ausdrücke in einem Dokument



# Boole'sche Operatoren

Bisher war es noch relativ einfach.

**Die Welt besteht aber aus mehr als Brot und Füllfederhaltern.**

Die Möglichkeiten der Suchmaschinen jedenfalls tragen dem Rechnung.

**Was also, wenn ich keine Kümmelbrote mag oder grüne Tinte ganz scheußlich finde?**

Der Auftrag an den Einkäufer würde dann lauten: "Bring mir Brot, aber bloß keins mit Kümmel drin."

**Sowas lässt sich auch mit Operatoren formulieren:**

Brot ja, Kümmel nein, wird zu:

Brot NICHT Kümmel.

Sicher fällt es Ihnen leicht, analog dazu eine Suche zu formulieren, die grüne Tinte ausschließt?



# Boole'sche Operatoren

George Boole hat diese Algebra entwickelt. Es aber gar nicht so verzwickt, wie es auf den ersten Blick scheint.

Spannend wird es, wenn es mehrere Begriffe gibt, die sich verknüpfen lassen.

Bleiben wir beim Brot und berücksichtigen jetzt wieder die Getreidesorte.

Brot soll es sein,  
Weizen oder Roggen ist egal,  
aber bloß kein Kümmel.



## Suchstrings (Prinzipielles)

### Brot UND Weizen ODER Roggen NICHT Kümmel

Stimmt leider nicht ganz, denn die Suche erfolgt der Reihe nach.

Also: Brot UND Weizen sind bei dieser Formulierung verknüpft, müssen also, wie wir einen Absatz weiter oben festgestellt haben, beide vorkommen.

Wir wollen aber die Option Weizen oder Roggen offenhalten.

Daher muss auch der Suchmaschine diese Absicht klar gemacht werden. Das geht, indem die beiden Begriffe Weizen und Roggen zusammengefasst werden, ganz wie in der Mathematik: Die Eingabe lautet also:

### Brot UND (Weizen ODER Roggen) NICHT Kümmel

Wichtig ist, dass Sie die richtigen Begriffe mit den entsprechenden Operatoren und Klammern verbinden.

### Zum Probieren:

Sie suchen ein Rezept für Spaghetti. Sie haben noch frische Zucchini und Käse, mögen aber keine Tomaten.

Oder umgekehrt: mit Tomaten, aber ohne Käse?



# Boolsche Operatoren

Die meisten Boole'schen Operatoren werden englisch eingegeben und in Großbuchstaben, um sie von normalen Wörtern zu unterscheiden.

powered by Google™

Deutsch

UND

ODER

NICHT

Englisch

AND

OR

NOT

Brot Weizen oder +Brot +Weizen

Roggen OR Weizen

Brot -Kümmel

Für Köche: **Rezept Spaghetti Käse Zucchini -Tomaten**



# Phrasensuche

Manche Begriffe lassen sich nicht in ein einziges Wort fassen.

Eine Person beispielsweise hat Vor- und Nachnamen.

Beide Informationen sind wichtig, wenn wir die Telefonnummer erfragen, es sei denn, der Name ist absolut ungewöhnlich.

Auch andere Begriffe wie "Bundesrepublik Deutschland" oder "französische Küche" werden erst in der Wortkombination eindeutig.



Solche zusammengesetzten Worte werden in der Suchabfrage als Phrasen bezeichnet.

Meist werden sie mit Anführungszeichen " " verknüpft, seltener mit Klammern.

Diese Phrasen werden von den Suchmaschinen wie einzelne Worte behandelt.



## Stop: Leere Worte

Manche Worte werden von den Suchmaschinen schlicht und einfach ignoriert.

Grund hierfür ist das häufige und unspezifische Vorkommen.

Solche Worte werden Stopwords genannt.

Sie können nur als Teil einer Phrase gesucht (und gefunden) werden.

Beispiele sind Artikel, Präpositionen:

der, das, er, sie, ein, eine, und, oder, +, -, 1, 2, 3, ...

und die englischen und anderssprachigen Entsprechungen.

Dazu kommen je nach Maschine weitere spezifische Stopwords

Stopworte suchen:

Spezielle Suchsyntax, z.B. +Stopwort

+der





# Feldsuche

Felder sind - in diesem Zusammenhang - Informationen über besonders erkennbare Daten im Internet.

## Das können bestimmte Dateitypen

wie z. B. Bilder sein oder auch Teile eines HTML-Dokumentes wie die URL,

das Datum,

Links

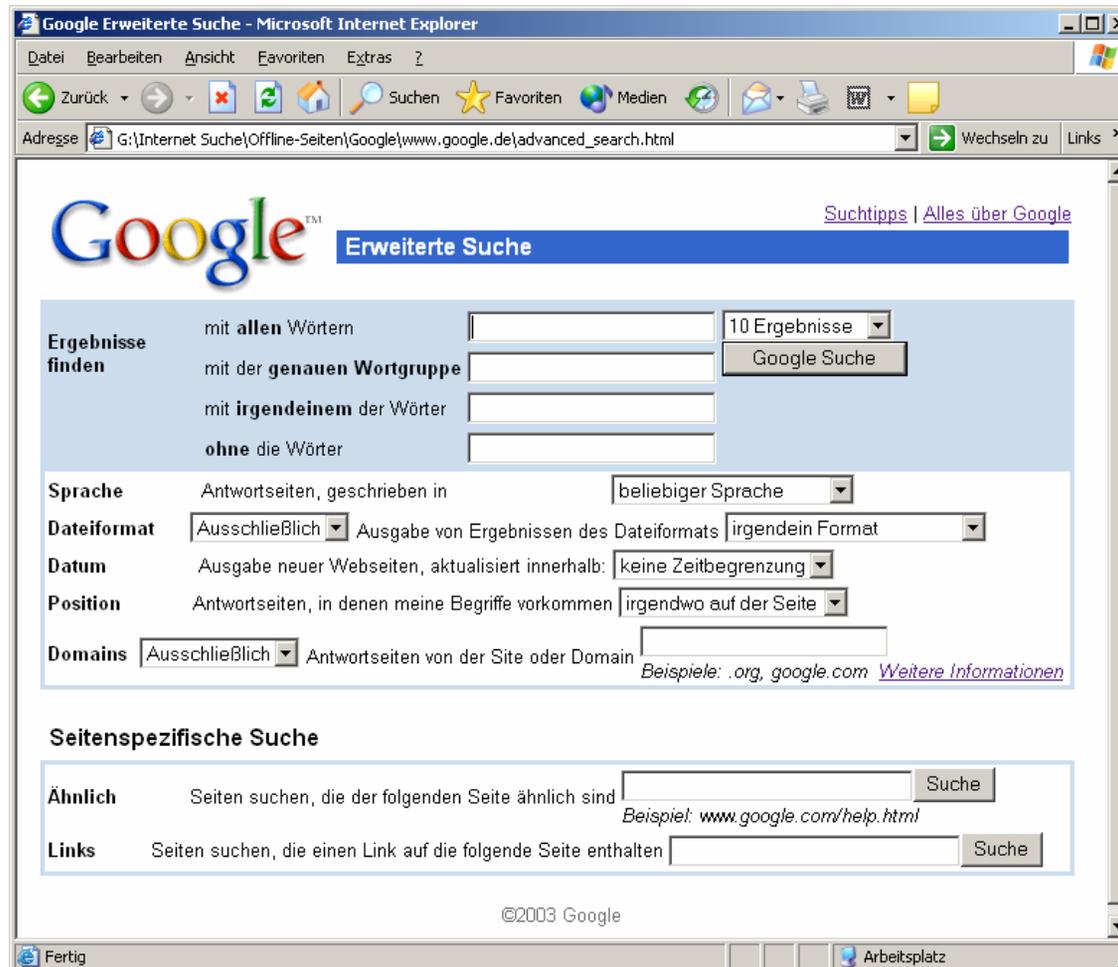
oder Überschriften.

Allen ist gemeinsam, dass sie ein bestimmtes Merkmal haben, das die Suchmaschinen auswerten können.

Und danach kann man suchen

Mit der Feldsuche kann man also nach Informationen an einem bestimmten Platz suchen und so ganz spezielle Verknüpfungen herstellen.

# Feldsuche: Google



Google Erweiterte Suche - Microsoft Internet Explorer

Adresse G:\Internet Suche\Offline-Seiten\Google\www.google.de\advanced\_search.html

Google Erweiterte Suche

Suchtipps | Alles über Google

Ergebnisse finden

mit **allen** Wörtern  10 Ergebnisse

mit der **genauen Wortgruppe**

mit **irgendeinem** der Wörter

**ohne** die Wörter

Sprache Antwortseiten, geschrieben in

Dateiformat  Ausgabe von Ergebnissen des Dateiformats

Datum Ausgabe neuer Webseiten, aktualisiert innerhalb:

Position Antwortseiten, in denen meine Begriffe vorkommen

Domains  Antwortseiten von der Site oder Domain   
Beispiele: *.org, google.com* [Weitere Informationen](#)

Seitenspezifische Suche

Ähnlich Seiten suchen, die der folgenden Seite ähnlich sind    
Beispiel: *www.google.com/help.html*

Links Seiten suchen, die einen Link auf die folgende Seite enthalten

©2003 Google

Fertig

## Im gefundenen Dokument suchen

Manche HTML-Seiten sind dermaßen umfangreich, dass es schwer ist, die gesuchte Passage, die den Suchbegriff enthält, aufzufinden.

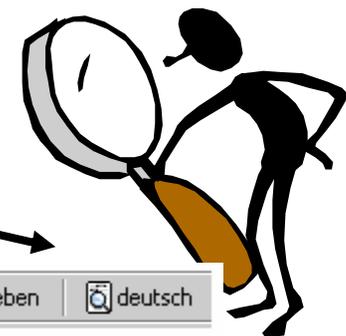
In diesem Fall benutzt man einfach die interne Suchfunktion der Browser, wie sie auch die meisten Textprogramme haben.

Unter dem Menüpunkt **Bearbeiten** findet sich bei allen Browsern die Funktion **Suchen**.

Schneller geht's mit der Tastenkombination **Strg F** (wie Finden).

Das gesuchte Wort wird markiert.

oder der **Google-Toolbar**



# Strategie: Suche im Invisible Web

Indirekte Suchanfragen stellen, die auf Invisible Content abzielen

Beispiel: Sie suchen nach verschiedenen Rosengattungen

Suchabfrage:

1. Oberbegriff: „**Planzen**“
2. Oberbegriff: „**Datenbank**“

Diese Begriffe kombinieren: Der Top-1-Treffer bei Google

In den Treffern weitersuchen nach „**Rose**“

Sie erhalten eine in höchstem Maße relevante Trefferliste

[pflanzen.de](http://pflanzen.de) - **pflanzen - datenbank**

... nachfolgend eingeblendet. Suchbegriff: Die alte Version von Andreas Regners **Pflanzen-Datenbank** befindet sich nicht mehr online. Die dort ...

[www.pflanzen.de/pflanzen/datenbank/](http://www.pflanzen.de/pflanzen/datenbank/) - 16k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

Anzeige: vorige 1-5 von 795 [nächste](#) [\[Unschärfer\]](#)

botanischer Name: <b>Rosa x 'Königin von Dänemark II'</b>	
botanische Doppelnamen: rosa alba 'Königin von Dänemark'	
deutscher Name: <b>Rose 'Königin von Dänemark II'</b>	
botanische Pflanzenfamilie: Rosaceae	
deutsche Pflanzenfamilie: <b>Rosengewächse</b>	
Blattstand: wechselständig	
Blattrand: gesägt	
Blütenfarbe: rosa	
Blühzeitpunkt: Juni	
Mythologie, Geschichte: Züchter Booth 1816	



# Deutsche Meta-Suchmaschinen

MetaGer war lange die einzige "echte" Metasuchmaschine in Deutschland.

Sie durchsucht deutschsprachige Suchmaschinen mit einer erstaunlichen Geschwindigkeit gleichzeitig.

Doubletten werden aussortiert und das Ergebnis auf einer Seite zusammengefasst.

Dazu kommen gute Konfigurationsmöglichkeiten:

Wenn der Button "Teste Treffer auf Existenz und sortiere nach Änderungsdatum" angeklickt wird, wird sowohl auf Existenz getestet, als auch die Ausgabe zeitlich sortiert: die neusten Dokumente kommen zuerst.

Zusätzlich zu den Links der Metasuche werden Quicktips aus einer eigenen Datenbank ganz oben auf der Ergebnisseite gelistet.

Sie werden aus der Analyse einiger Millionen Nutzeranfragen generiert. Somit ist MetaGer eine Kombination aus Metasuchmaschine und klassischem Suchdienst.

Die Betreiber nennen sie in aller Bescheidenheit "Mega-Maschine." Das Konzept ist recht interessant und funktioniert auch ganz gut.



# Internationale Metasuchmaschinen

## [www.vivisimo.com](http://www.vivisimo.com)

ist ein Newcomer mit einer neuartigen Technologie.

Dort werden die Suchergebnisse anderer Maschinen nicht wie üblich aneinander gehängt, sondern jeder einzelne Treffer mittels eines neuartigen Algorithmus intelligent einer Gruppe zugeordnet, "geclustert".

Es entsteht ein übersichtlicher aufklappbarer Begriffsbaum. So kann die Suche intuitiv verfeinert werden.

## [www.metacrawler.com](http://www.metacrawler.com)

ist schnell und erzielt über die Maschinen Lycos, WebCrawler, Excite, AltaVista, Yahoo, HotBot viele Treffer.



# Zusammenfassung

## Suchstrategien

### Stichwortsuche: mit Google oder anderen Robotern

Möglichst mit Suchoperatoren (AND, OR, NOT, etc) eingrenzen

Seltene Stichworte mit Meta-Suchern ([www.metager.de](http://www.metager.de))

### Aktuelle News

[News.google.de](http://News.google.de)

RSS-Feeds

### Überblicks-Recherchen über ein Thema

Katalog-Dienste (z.B. [de.dir.yahoo.com](http://de.dir.yahoo.com))

Online-Lexika (z.B. Wikipedia)

Und den dortigen Links folgen

### Eigene Anfragen aktiv stellen

Mittels News-Reader (Outlook Express) oder Google Groups das Usenet nutzen

[www.wer-weiss-was.de](http://www.wer-weiss-was.de)



# Spezielle Suchmaschinen

---

Zu vielen Themen gibt es hochspezialisierte Suchmaschinen und Kataloge.

**TIPP zum Einstieg: [www.suchlexikon.de](http://www.suchlexikon.de)**

Diese Seite liefert einen Überblick über etwa 2.700 spezielle Suchdienste, sortiert in übersichtlichen Rubriken, mit komplett im Volltext durchsuchbaren Kommentaren



# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Etwas Spass muss sein: Suchen auf Plattdeutsch!

Gefunden bei [Wikipedia.de](http://Wikipedia.de)

The screenshot shows the German Wikipedia homepage in Low German. The page title is "Wikipedia:Hööftsiet". The main heading is "Moin un willkommen bi de plattdüütsche Utgaav vun Wikipedia". The text below the heading reads: "De [Wikipedia](#) is en free Nokieksel op [Plattdüütsch](#), wo jedereen an mitwarken kann. Mitmaken is ganz licht. Siet April 2003 hebbt wi 2.935 Artikels schreven." Below this is a search box containing the word "Rosen" and two buttons: "Gah to'n Artikel" and "Vulltextsöök". The page also features a sidebar with navigation links, a "Söken" section, and a "Themen finnen" section with various portal links.

[Nieg Konto anleggen oder anmellen](#)

[Över](#) [Diskuschoon](#) [Dokumentborn ankieken](#) [Historie](#)

## Wikipedia:Hööftsiet

### Moin un willkommen bi de plattdüütsche Utgaav vun Wikipedia

De [Wikipedia](#) is en free Nokieksel op [Plattdüütsch](#), wo jedereen an mitwarken kann. Mitmaken is ganz licht. Siet April 2003 hebbt wi 2.935 Artikels schreven.

Üm de Artikels to finnen, de di intresseert, kannst du glieks hier oder op jede Siet links in dat Feld ‚Söken‘ dat Woort ingeven, dat du söchst.

[Gah to'n Artikel](#) [Vulltextsöök](#)

Wikipedia giff dat ok [in vele annere Spraken](#). Informatshonen to de Wikipedia: [för Ne'e](#) · [för ole Hasen](#)

### Themen finnen

De Portalen sünd en Weg na Themen orienteert Artikels in de Wikipedia to finnen. En kumpletten Überblick över de Portalen giff dat ünner [Wikipedia na Themen](#).

[Portal:Geografie \[mehr\]](#) · [Portal:Kunst \[mehr\]](#) · [Portal:Biologie](#) · [Portal:Mathematik](#) · [Portal:Physik](#) · [Portal:Chemie](#) · [Portal:Sport \[mehr\]](#) · [Portal:Religion \[mehr\]](#) · [Portal:Weertschop](#)

Annere Mööglichkeiten Artikels to finnen: [Kumplette List vun de Artikels na Alphabet](#) · [Artikels na Kategorien sorteert](#)

**WIKIPEDIA**  
*Dat friee Nokieksel*

Navigatschoon

- [Hööftsiet](#)
- [Över Wikipedia](#)
- [Artikel na Alphabet naslagen](#)
- [Tofällige Siet](#)

Mitmaken

- [Hülp](#)
- [Wikipedia-Portal](#)
- [Nieggest Ännern](#)
- [Spennen](#)

Söken

[Gah](#) [Söök](#)

Warktүүch

- [Wat wiest na disse Siet hen](#)
- [Ännern an lenkte Sieden](#)